

01. del CONSUMIDOR

al **PROSUMER** [consumidor + productor]



Los objetos tienen una función **única** y **predefinida**.
El usuario es **receptor** pasivo de un producto acabado.



Los terminales tienen **múltiples** posibilidades que se definirán **a posteriori**.
Youtube, Facebook, Twitter, blogs, wikipedia, webs...
El usuario es **receptor** y **productor** de los contenidos.

02. del ESPECTADOR

al **INTERACTUADOR**



Picasso, Pablo. Guernica. 1932. Museo Reina Sofía. Madrid.



Eliasson, Olafur. The Weather Project. 2003. Tate Modern. Londres.



Salas del museo Es Baluard. Palma de Mallorca.



Kapoor, Anish. The Cloud Gate. 2006. MillenniumPark. Chicago.

La obra está **terminada**.

La obra no está acabada ni inacabada, sino en **tránsito**.

La obra está **predefinida**.

En cada momento se **define** y **redefine**.

El espectador está **fuera** del plano del cuadro.

La obra se activa con la interacción de los espectadores.
El espectador está **dentro** del plano del cuadro.

03. de la calle **VÍA**

a la calle **PLATAFORMA** de **INTERACCIÓN**



Aparcamiento Gimnasio Vía Salón Tienda Teatro Foro Comedor Centro comercial Mercado Galería

Al definir una calle es habitual pensar en su uso como vía, ya sea rodada o peatonal.

Otra forma de percibir la calle es como una plataforma de interacción, como un campo de posibilidades.

Esta visión forma-función está en relación con el CONSUMIDOR y el ESPECTADOR.

Este pensamiento está en relación con el PROSUMER y EL INTERACTUADOR.

04. **SUSTRATO** de la instalación

Dentro de la **NIT del ART**, la propuesta pretende incidir en la toma de consciencia del **ESPACIO URBANO** y de **EXPOSICIÓN**, no como escenario de observación, sino como **DISPOSITIVO** de **INTERACCIÓN**.

lema:exproyecciones