

Num. 26559

ÀREA DELEGADA DE SANITAT I CONSUM
EDICTELNM

Per no haver-se pogut realitzar la preceptiva notificació en el domicili que consta als expedients relacionats, pel present edicte se comunica que en relació als expedients que s'instrueixen a l'Àrea delegada de Sanitat i Consum d'aquest Excm. Ajuntament, com a conseqüència de la denúncia formulada per la Inspecció Municipal corresponent per infracció de l'Ordenança reguladora d'horaris i condicions dels establiments d'entreteniment i restauració de concurrència pública (BOIB 73 de 22 de maig de 2003), i atès que no s'han presentat al·legacions a la proposta de resolució, o si s'han presentat no aporten altres fets ni proves que les invocades pel titular; aquesta Batlia, conformement als articles 23 del Reglament del règim jurídic del procediment sancionador municipal de 16 setembre 2002 (BOIB núm.21, de 15-02-03) i fent ús de la potestat sancionadora atribuïda legalment, ha disposat imposar les següents sancions per les presumptes infraccions que es detallen:

- Expedient 019L/11, José Antonio Cáceres García, 50031146M, titulat de l'establiment anomenat LA TASCA DE PEPE, ubicat al carrer Jeroni de Berard, 28 de Palma, multa de quatre-cents euros (400,00 €).

L'import de la multa cal fer-lo efectiu en període voluntari, dins el termini de quinze dies comptats des de l'endemà de la publicació del present Edicte a l'Oficina Municipal de Recaptació: Plaça Santa Eulàlia, 9, 1r; o a l'Oficina de Recaptació de la CAIB: calle Son Dameto, s/n, Edifici de la Policia Local. De 09,00 a 13,00 hores. Si transcorre aquest termini sense que se satisfaci la multa, es procedirà per via de constrenyiment, amb els recàrrecs consegüents.

Us ho comunic perquè en prengueu coneixement. Contra aquesta resolució, que és definitiva en la via administrativa, es pot interposar, amb caràcter potestatiu, recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, d'acord amb el que disposa l'article 116 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de Règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, segons la redacció donada al mateix per la Llei 4/99, de 13 de gener. El termini per interposar-lo és d'un mes, a contar des del dia següent al de la publicació del present Edicte, no podent, en aquest cas, interposar recurs contenciós administratiu fins que s'hagi resolt el de reposició.

El recurs de reposició potestatiu s'haurà de presentar en el Registre General d'aquest Excm. Ajuntament o a les dependències a que es refereix l'article 38.4 de la Llei 30/92, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i s'entendrà desestimat quan no s'hagi resolt i hagi estat notificada la resolució en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la seva presentació. En aquest cas quedarà oberta la via contenciosa administrativa.

En cas de no utilitzar el recurs potestatiu de reposició, es pot interposar directament recurs contenciós administratiu, de conformitat amb l'establert a l'article anteriorment esmentat, i als articles 45 i següents de la Llei 29/98, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant el Jutjat del Contenciós Administratiu, en el termini de dos mesos, a partir de l'endemà de la publicació del present Edicte.

Tot això sense perjudici de qualsevol altre recurs o acció que s'estimi pertinent.

La interposició de recursos no paralitza la via de constricció, llevat que es garanteixi el pagament de la multa.

Es fa públic, en compliment del que disposa l'apartat 4 de l'article 59 de la Llei 30/92 de 26 de novembre, de Règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

Palma, 21 de desembre de 2011
LA REGIDORA DE L'ÀREA DELEGADA DE SANITAT I CONSUM,
Rosa Llobera Gili

ÀREA DELEGADA DE SANIDAD Y CONSUMO
EDICTOLNM

Por no haberse podido realizar la preceptiva notificación en el domicilio que consta en los expedientes relacionados, por el presente Edicto se comunica que en relación a los expedientes sancionadores que se instruyen en el Área delegada de Sanidad y Consumo de este Excmo. Ayuntamiento, como conse-

cuencia de la denuncia formulada por la Inspección Municipal correspondiente por infracción de la de la Ordenanza Reguladora de Horarios y Condiciones de los Establecimientos de Entretenimiento y Restauración de Concurrencia Pública (BOIB 73 de 22 de mayo de 2003), y habida cuenta que no se han presentado alegaciones a la propuesta de resolución, o si se han presentado no aportan otros datos ni pruebas que los invocados por el titular; esta Alcaldía, de conformidad con los artículo 23 del Reglamento del Régimen Jurídico del Procedimiento Sancionador Municipal de 16 setembre 2002 (BOIB núm 21 de 15-02-03) y haciendo uso de la potestad sancionadora atribuida legalmente, ha dispuesto imponer las siguientes sanciones por las presuntas infracciones que se detallan:

- Expediente 019L/11, José Antonio Cáceres García, 50031146M, titulat del establecimiento denominado LA TASCA DE PEPE, sito en la calle Jeroni de Berard, 28 de Palma, multa de cuatrocientos euros (400,00 €).

El importe de la multa debe hacerse efectivo en período voluntario, en el plazo de quince días contados desde el siguiente al de la publicación del presente Edicto en la Oficina Municipal de Recaudación: Plaza Santa Eulalia, 9-1º; o en la Oficina de Recaudación de la CAIB: calle Son Sameto, s/n, edificio de la Policía Local. De 09,00 a 13,00 horas. Si transcurre dicho plazo sin que se haga efectivo el importe de la multa, se procederá por vía de apremio, con los recargos consiguientes.

Lo que le comunico para su conocimiento y efectos. Contra esta resolución, que pone fin a la vía administrativa, cabe interponer, con carácter potestativo, recurso de reposición ante el mismo órgano que la ha dictado, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 116 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, según la redacción dada al mismo por la Ley 4/99, de 13 de enero. El plazo para interponerlo es de un mes, a contar desde el día siguiente al de la publicación del presente Edicto, no pudiendo, en este caso, interponer recurso contencioso administrativo hasta que se haya resuelto el de reposición.

El recurso de reposición potestativo deberá presentarlo en el Registro General de este Excmo. Ayuntamiento o en las dependencias a que se refiere el artículo 38.4 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, antes citada, y se entenderá desestimado cuando no se haya resuelto y notificada la resolución en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente a su interposición, quedando en este caso expedita la vía contencioso-administrativa.

De no utilizar el recurso potestativo de reposición, cabe interponer directamente recurso contencioso-administrativo, conforme a lo establecido en el artículo anteriormente citado, y en los artículos 45 y siguientes de la Ley 29/98, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa, ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo, en el plazo de dos meses, a contar desde el día siguiente al de la publicación del presente Edicto.

Ello sin perjuicio de cualquier otro recurso o acción que se estime pertinente.

La interposición de recursos no paraliza la vía de apremio, salvo que se garantice el pago de la multa.

Se hace público en cumplimiento de lo dispuesto en el apartado 4 del artículo 59 de la Ley 30/92, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

Palma, a 21 de diciembre de 2011
LA REGIDORA DEL ÁREA DELEGADA DE SANIDAD Y CONSUMO,
MO, Rosa Llobera Gili

— o —

Num. 26873
Institut Municipal de Turisme (IMTUR) de l'Ajuntament de Palma

La Junta de Govern de l'Ajuntament de Palma, en data 27 de desembre de 2011, aprovà les bases que han de regir el concurs d'Idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca 'Palma de Mallorca', mitjançant procediment obert.

Les bases del concurs queden a la disposició del públic en les dependències de l'Institut a comptar des de l'endemà de la publicació del present anunci.

Apartat I: Poder adjudicador/entitat adjudicadora

I.1) Nom, adreces i punt(s) de contacte

Institut Municipal de Turisme (IMTUR) de l'Ajuntament de Palma
P0700026H

c/De la Victòria, 2, ppal.

07001 Palma de Mallorca

ESPANYA

Telèfon: +34 971225986

Correu electrònic: areaturisme@sf.a-palma.es

Fax: +34 971225993

Adreces Internet:

Adreça del poder adjudicador/de l'entitat adjudicadora: <http://www.pal-mademallorca.es>

Adreça del perfil de comprador: <http://www.pal-mademallorca.es>

Accés electrònic a la informació: <http://www.palmavirtual.es>

Pot obtenir-se més informació en: Els punts de contacte esmentats a dalt.

El plec de condicions i la documentació complementària (inclosos els documents destinats a un diàleg competitiu i un sistema dinàmic d'adquisició) poden obtenir-se en: Els punts de contacte esmentats a dalt.

Les ofertes o sol·licituds de participació han d'enviar-se a: Ajuntament de Palma.

Pl. de Santa Eulàlia, 9 baixos

Punt(s) de contacte: Àrea de Coordinació Municipal.

07001 Palma de Mallorca

ESPANYA

Telèfon: +34 971225986

Correu electrònic: areaturisme@sf.a-palma.es

Fax: +34 971225993

Adreça Internet: <http://www.pal-mademallorca.es>

I.2) Tipus de poder adjudicador

Entitat regional o local

I.3) Principal(s) activitat(s)

Uns altres: Turisme

I.4) Adjudicació del contracte en nom d'altres poders/entitats adjudicadores

El poder adjudicador/l'entitat adjudicadora realitza la seva adquisició en nom d'altres poders/entitats adjudicadores: no

Apartat II: Objecte del concurs de projectes/descripció del projecte

II.1) Descripció

II.1.1) Denominació del concurs de projectes/del projecte establert pel poder adjudicador/l'entitat adjudicadora:

Concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca 'Palma de Mallorca'.

II.1.2) Breu descripció:

La marca d'una ciutat és un poderós element de diferenciació. Les ciutats han de posicionar-se adequadament amb l'objectiu de ser més atractives i competitives; és per això que l'IMTUR, a fi de donar una projecció externa de la ciutat i posicionar-la adequadament, engega el Concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca 'Palma de Mallorca', per això convida a totes les persones físiques i jurídiques que estiguin interessades al fet que presentin les seves propostes.

Més informació en www.pal-mademallorca.es.

II.1.3) Vocabulari comú de contractes públics (CPV)

79820000

Apartat III: Informació de caràcter jurídic, econòmic, financer i tècnic

III.1) Criteris per a la selecció dels participants:

Pot participar en aquest Concurs qualsevol persona física, nacional o estrangera, major d'edat, o persona jurídica, que no estigui culpable en alguna de les circumstàncies que determinin la prohibició per contractar amb l'Administració Pública, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractació del sector públic, i ho acrediti mitjançant declaració responsable.

III.2) Informació sobre una professió concreta

La participació està reservada a una professió concreta: no

Apartat IV: Procediment

IV.1) Tipus de concurs

Obert

IV.2) Nom dels participants ja seleccionats

IV.3) Criteris que s'aplicaran per valorar els projectes:

Els treballs que presentin els/les concursants han de ser originals i basar-se en la construcció d'una marca, atractiva i diferent, inspirada en els valors i els recursos de la ciutat, així com en les emocions i els sentiments que transmeti.

La imatge també haurà de ser versàtil i adaptable, atès que ha de conviure amb diversos logotips, com el de l'Ajuntament de Palma, i haurà de ser aplicada en diferents formats i/o espais.

Es valoraran les obres que, segons el parer del jurat, millor identifiquin i representin la ciutat de Palma de Mallorca. Es tindrà en compte l'originalitat, la creativitat i la qualitat artística.

També es valoraran positivament aquelles propostes que mostrin com s'adapta la marca als objectes i productes de regal i record (marxandatge), i als espais i els formats en els quals aquesta es pugui incloure (web, cartelleria, papereria, publicacions, etc.).

Més informació en www.palmavirtual.es.

IV.4) Informació administrativa

IV.4.1) Nombre de referència que el poder adjudicador/l'entitat adjudicadora assigna a l'expedient:

PRO 11 032

IV.4.2) Condicions per a l'obtenció dels documents contractuals i documents complementaris

Data límit per a la recepció de sol·licituds de documents o d'accés als mateixos: 15.2.2012 - 14:00

Documents subjectes a pagament: no

IV.4.3) Data límit per a la recepció dels projectes o de les sol·licituds de participació

Data: 15.2.2012 - 14:00

IV.4.4) Data d'enviament als candidats seleccionats de les invitacions a participar

IV.4.5) Llengua(es) en la(les) que poden redactar-se els projectes o sol·licituds de participació

Espanyol. Anglès.

Altres Català.

IV.5) Premis i jurat

IV.5.1) Informació sobre el premi o els premis:

Es concedirà(n) un premi/premis: sí

nombre i valor del premi/dels premis que es concedirà(n): S'estableix un únic premi de 12 000 EUR per el/la concursant que hagi presentat el disseny de la imatge de la marca 'Palma de Mallorca' més valorat.

L'import del premi està subjecte a les retencions fiscals que procedeixin.

IV.5.2) Informació sobre possibles pagaments als participants

El/la guanyador/a de el concurs ha de lliurar a l'IMTUR, en el termini màxim de 15 dies, un manual d'identitat visual de la marca, en paper i en suport digital, amb totes les aplicacions necessàries per als diferents formats.

El pagament del premi es farà efectiu una vegada concloses totes les tramitacions requerides a aquest efecte i una vegada s'hagi donat conformitat al manual d'identitat visual de la marca presentat per el/la guanyador/a.

IV.5.3) Contractes complementaris

IV.5.4) Decisió del jurat

La decisió del jurat és obligatòria pel poder adjudicador/l'entitat adjudicadora: sí

IV.5.5) Noms dels membres del jurat que hagin estat seleccionats

Apartat V: Informació complementària

V.1) Informació addicional:

Més informació en www.palmavirtual.es.

El president de l'IMTUR, Alvaro Gijón Carrasco

BASES DEL CONCURS D'IDEES PER A LA PROMOCIÓ DE LA CIUTAT A TRAVÉS DE LA CREACIÓ DE LA IMATGE DE LA MARCA 'PALMA DE MALLORCA'

Institut Municipal de Turisme (IMTUR)

C. de la Victòria, 2, principal

07001 Palma de Mallorca

Illes Balears

areaturisme@sf.a-palma.es

www.imtur.es ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ 3

2. OBJECTE 3

3. CONCURSANTS 4

4. TREBALLS 4

5. FORMAT DELS TREBALLS 4

6. FASES DEL CONCURS 5

7. PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES 6

8. LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES 6

9. TERMINI 7

10. PREMI 7

11. JURAT 8

12. CRITERIS DE VALORACIÓ 9

13. RESOLUCIÓ DEL JURAT 9

14. OBLIGACIONS DELS BENEFICIARIS 10

15. OBLIGACIONS I DRETS DE L'IMTUR 10

16. ENTREGA DEL PREMI 11

17. PAGAMENT DEL PREMI 11

18. INCOMPLIMENTS 11

19. DRETS DE PROPIETAT I DEVOLUCIÓ DELS TREBALLS 12

20. ACCEPTACIÓ DE LES BASES 13

1. INTRODUCCIÓ

L'Institut Municipal de Turisme, en endavant IMTUR, és un organisme autònom de l'Ajuntament de Palma, dotat de personalitat jurídica pública diferenciada, amb patrimoni i tresoreria independent, així com d'autonomia de gestió, per a un millor desenvolupament i la coordinació de les competències municipals en matèria de turisme i promoció exterior de la ciutat de Palma de Mallorca atribuïdes per llei al municipi.

Entre les funcions de l'IMTUR es troben les següents: promoure la presència activa de Palma de Mallorca al mercat turístic; organitzar missions comercials i campanyes de promoció i col·laborar amb les desenvolupades, tant a nivell autonòmic i nacional com internacional; produir el material adient (fullets, llibres, revistes, cartells, pel·lícules, discs, material informàtic, etc.) dedicat a divulgar els recursos, els béns i els serveis turístics de Palma de Mallorca; participar a fires especialitzades i actes similars, i desenvolupar les activitats pròpies d'una oficina de congressos o convention bureau per a situar Palma de Mallorca com una destinació preferent per a dur-hi a terme congressos, convencions i actes similars.

Per altra banda, tothom sap que la marca d'una ciutat és un poderós element de diferenciació. Les ciutats han de posicionar-se adequadament amb l'objectiu de ser més atractives i competitives; és per això que l'IMTUR, amb el fi de donar una projecció externa de la ciutat i posicionar-la adequadament, posa en marxa el Concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca 'Palma de Mallorca', per la qual cosa es conviden totes les persones físiques i jurídiques que hi estiguin interessades a presentar-hi propostes.

2. OBJECTE

L'objecte d'aquest concurs d'idees és seleccionar treballs de creativitat i disseny per a la creació de la imatge de la marca 'Palma de Mallorca', la qual serà utilitzada al material promocional editat per l'IMTUR: productes i objectes de regal (merchandising), suports de promoció digitals (web, correus electrònics, newsletters, bàners, etc.), displays, cartells i altres suports promocionals,

sobres, paper de cartes, carpetes, etc.

3. CONCURSANTS

Pot participar en aquest concurs qualsevol persona física, nacional o estrangera, major d'edat, o qualsevol persona jurídica que no estigui incursa en alguna de les circumstàncies que determinin la prohibició per a contractar amb l'Administració pública, de conformitat amb la legislació aplicable en matèria de contractació del sector públic, i que ho acreditin mitjançant declaració responsable.

Les persones interessades hi poden presentar més d'un disseny, fins a un màxim de tres.

4. TREBALLS

Els treballs que presentin els/les concursants han de ser originals i s'han de basar en la construcció d'una marca, atractiva i diferent, inspirada en els valors i els recursos de la ciutat, així com en les emocions i els sentiments que aquesta transmet.

La imatge també ha de ser versàtil i adaptable, atès que ha de conviure amb diversos logotips, com el de l'Ajuntament de Palma, i ha de ser aplicada en diferents formats i/o espais.

5. FORMAT DELS TREBALLS

La creació de la marca és de lliure procediment, amb la condició que ha d'incloure el nom 'Palma de Mallorca'. Les dimensions i el format són igualment lliures, encara que els/les concursants n'han d'indicar les característiques (dimensions, materials, etc.).

Cada disseny s'ha de presentar en color i en blanc i negre, i ha d'anar acompanyat d'una petita descripció del treball. Per altra banda, s'ha de presentar en suport paper i en digital (format editable i pdf).

Els/les concursants han d'aplicar els dissenys de la marca, fent un muntatge visual, en una selecció lliure de productes i objectes de regal (merchandising) com camisetes, polos, articles de joieria, mugs o tasses, coixins, imants, clauers, pins, adhesius, motxilles, marcadors de pàgines, bosses de tela i de paper, llapis, pintures i altres articles d'escriptori, etc. També s'ha d'incloure el disseny de diferents tipus d'embalatge per a aquests articles de merchandising, els quals, a més, han d'incentivar la reutilització i el reciclatge.

Es valoraran les propostes innovadores respecte dels objectes habituals de merchandising existents.

També es valoraran les propostes de productes de baix cost que serveixin com a obsequis per a actes institucionals i protocol·laris.

L'adaptació de la marca als diferents productes ha de mantenir la unitat sobre la imatge que es transmeti a l'exterior.

6. FASES DEL CONCURS

El Concurs objecte d'aquesta convocatòria es desenvoluparà en les fases següents:

1. Convocatòria. Publicitat de les bases reguladores del Concurs.

2. Presentació de propostes. Els/les concursants han de presentar els seus treballs en el lloc i el termini establerts en aquestes bases.

3. Constitució del jurat. La composició del jurat es farà públic a través del web de l'IMTUR i/o de l'Ajuntament de Palma.

4. Selecció dels treballs. El jurat seleccionarà el treball guanyador segons els criteris de valoració.

5. Resolució. L'òrgan competent resoldrà la concessió dels premis recollits en aquestes bases.

7. PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES

Les propostes s'han de presentar en paper i en suport digital (format editable i pdf), en dos sobres tancats, amb el següent contingut:

-Sobre A. Les dades identificatives del/de la concursant (nom, adreça, telèfon, adreça electrònica, fax i/o qualsevol altra dada que l'/la identifiqui), juntament amb la declaració responsable de no estar incurs/sa en alguna de les circumstàncies que determinin la prohibició per a contractar amb l'Administració pública (en figura, adjunt a aquestes bases, un exemple).

-Sobre B. El disseny proposat, juntament amb les diferents aplicacions sobre productes i objectes de regal, i una memòria explicativa del treball.

L'IMTUR rebutjarà i no valorarà les propostes que no compleixin els requisits mínims establerts.

8.LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES

Els/les concursants poden presentar les seves propostes, juntament amb la resta de documentació requerida, al Registre General Municipal, a través de qualsevol de les Oficines d'Atenció a la Ciutadania (OAC):

- OACAVINGUDES. Av. de Gabriel Alomar, 18 (Ed.AVINGUDES). 07006
- OAC CORT. Pl. de Santa Eulàlia, 9 baixos. 07001
- OAC EL COLL D'EN RABASSA. C. del Cardenal Rossell, 96. 07007
- OAC PERE GARAU. C. de Pere Llobera, 9 baixos. 07007
- OAC SANT AGUSTÍ. C. de Margaluz, 30 (Sant Agustí). 07015
- OAC SANT FERRAN. Av. de Sant Ferran, 42 (Ed. de la Policia Local). 07013
- OAC L'ARENAL. Av. d'Amèrica, 11 (l'Arenal). 07600
- OAC S'ESCORXADOR. C. de l'Emperadriu Eugènia, 6. 07010
- OAC SON FERRIOL. Av. del Cid, 8. 07198
- OAC SON PACS. Camí dels Reis, 400. 07120

Les propostes s'han de dirigir a l'Àrea de Coordinació Municipal de l'Ajuntament de Palma i s'hi ha de fer constar clarament Concurs d'idees per a la promoció de la ciutat a través de la creació de la imatge de la marca 'Palma de Mallorca'.

Els treballs tramesos per correu s'han d'enviar certificats, amb acusament de recepció, el qual serveix de justificant. Igualment, es poden enviar a través d'agències de transport –amb el resguard de l'enviament com a justificant. En ambdós casos, es fa a ports pagats. Els justificants s'han d'enviar a l'IMTUR, via fax o correu electrònic, abans de finalitzar el termini de presentació de propostes.

9.TERMINI

El termini de presentació de les propostes finalitza dia 15 de febrer de 2012.

10.PREMI

El pressupost total destinat a aquest concurs és de dotze mil euros (12.000,00 €), amb els impostos inclosos.

S'estableix un únic premi de 12.000,00 € per al/per a la concursant que hagi presentat el disseny de la imatge de la marca 'Palma de Mallorca' més valorat.

L'import del premi està subjecte a les retencions fiscals que escaiguin.

El projecte guanyador es publicarà al web de l'IMTUR i/o de l'Ajuntament de Palma.

El/la guanyador/ra del concurs ha d'entregar a l'IMTUR, en el termini màxim de quinze dies, un manual d'identitat visual de la marca, en paper i en suport digital, amb totes les aplicacions necessàries per als diferents formats.

Amb posterioritat a la resolució del present Concurs, l'IMTUR pot encomanar al guanyador o a la guanyadora la realització d'altres treballs gràfics i de producció relacionats amb l'objecte del Concurs, no prevists en aquestes bases ni inicialment prevists, com també altres treballs necessaris per a adaptar la marca. En aquest cas, s'iniciaria un procediment de contractació.

11.JURAT

La selecció del disseny de la marca guanyadora d'aquest Concurs, la realitzarà un jurat format per membres del Consell Rector i/o del Consell Assessor de Promoció de l'IMTUR, per personal del mateix IMTUR i per especialistes en disseny gràfic, així com qualsevol altre, si es considera oportú.

Un cop constituït el jurat, la seva composició es publicarà al web de l'IMTUR i/o de l'Ajuntament de Palma.

És competència assignada al jurat, a més de la valoració dels treballs de creativitat i disseny presentats pels/per les concursants, interpretar les presents bases i resoldre totes les qüestions que se suscitin amb motiu d'aquest Concurs.

El jurat pot proposar que el Concurs sigui declarat desert si els dissenys presentats pels/per les concursants no assolixen el nivell de qualitat esperat.

12.CRITERIS DE VALORACIÓ

Es valoraran les obres que, a judici del jurat, identifiquin i representin millor la ciutat de Palma. Es tindrà en compte l'originalitat, la creativitat i la qualitat artística.

També es valoraran positivament les propostes que mostrin com s'adapta la marca als objectes i els productes de regal i record (merchandising), i als espais i els formats en què aquesta es pugui incloure (web, cartelleria, papeteria, publicacions, etc.).

La puntuació dels criteris de valoració és la següent:

CRITERIS	PUNTUACIÓ (màxima)
Disseny: atractiu, original, clar	20
Valor: artístic, comunicatiu, simbòlic	15
Identitat: inspiració en els valors i els recursos de la ciutat, així com en les emocions i els sentiments que aquesta transmet	15
Versatilitat: adaptable a objectes i espais, mantenint una unitat d'imatge	15
Adaptació: convivència amb altres logotips, principalment amb el de l'Ajuntament de Palma	5
Creació de productes innovadors de merchandising	15
Creació de merchandising de baix cost (obsequis per a actes institucionals i protocol·laris)	15
Total (puntuació màxima)	100

Per a cadascun dels criteris, s'atorgarà la màxima puntuació prevista a la proposta que millor compleixi els requisits establerts.

13.RESOLUCIÓ DEL JURAT

El jurat disposarà d'un termini màxim d'un mes, comptat a partir de la finalització del termini de presentació de propostes, per a resoldre el concurs.

La decisió del jurat és inapel·lable.

14.OBLIGACIONS DELS/DE LES BENEFICIARIS/IÀRIES

El/la guanyador/ra del concurs té les obligacions següents:

1.Comunicar a l'òrgan competent l'acceptació o la renúncia del premi en el termini de quinze dies des de la notificació de la resolució; si no ho fa, s'entén automàticament acceptat.

2.Presentar tota la documentació que es requereix en aquestes bases.

3.Donar l'adequada publicitat del caràcter públic del premi (entrevistes, mitjans de comunicació, webs, publicitat ordinària).

15.OBLIGACIONS I DRETS DE L'IMTUR

Els deures i les obligacions originàriament contraïdes per l'IMTUR pel que fa al desenvolupament i l'execució d'aquest Concurs, com els drets que se'n deriven, seguiran vigents davant el possible canvi de forma jurídica que pugui patir l'IMTUR o la substitució d'aquest per una nova entitat amb competències municipals en matèria de turisme i promoció exterior de la ciutat de Palma.

En aquest cas, la nova forma jurídica serà la successora dels esmentats drets i de les obligacions.

16.ENTREGA DEL PREMI

Si així ho disposa l'IMTUR i/o l'Ajuntament de Palma, pot fer-se un acte públic en què es doni a conèixer el disseny seleccionat com a guanyador i es lliuri el premi corresponent.

L'autor/ra del disseny guanyador, si ho vol, tindrà presència en aquest acte

protocol·lari.

17. PAGAMENT DEL PREMI

El pagament del premi es farà efectiu un cop concloses totes les tramitacions necessàries a l'efecte i un cop que s'hagi donat conformitat al manual d'identitat visual de la marca presentat pel/per la guanyador/ra.

18. INCOMPLIMENTS

Es consideren com a incompliments:

1. La falsedat de les dades aportades.
2. L'obtenció del premi falsejant les condicions establertes en aquestes bases.
3. No dur a terme, totalment o parcial, les obligacions contingudes a l'apartat 14 del present document.

Qualsevol d'aquestes causes d'incompliment suposa el reintegrament de la quantitat percebuda.

Els reintegraments s'han de fer en la forma prevista a la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, garantint el dret d'audiència a les persones interessades.

19. DRETS DE PROPIETAT I DEVOLUCIÓ DE LES OBRES

L'autor/ra del disseny seleccionat com a millor valorat ha de cedir, en exclusiva i sense limitació temporal, a l'IMTUR i/o a l'Ajuntament de Palma els drets d'explotació de l'obra, segons el que estableixen els articles 17 i 48 del Reial decret 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual. Per altra banda, autoritza l'IMTUR i/o l'Ajuntament de Palma a modificar, desenvolupar o adaptar el disseny, a través de qualsevol mitjà que considerin oportú.

L'IMTUR i/o l'Ajuntament de Palma són propietaris del disseny seleccionat com a marca per a la línia dels productes o objectes de regal i record (merchandising), i poden, si s'escau i d'acord amb la legislació vigent, registrar-lo i adquirir-ne els drets de propietat industrial.

L'autor/ra del treball guanyador no pot utilitzar, totalment o parcial, elements, peces i/o el disseny seleccionat en altres treballs o projectes futurs que dugui a terme.

La resta de participants cedeix de manera gratuïta a l'IMTUR i/o a l'Ajuntament de Palma els drets de distribució i comunicació pública dels treballs presentats, perquè siguin mostrats en exposició, formin part d'un catàleg o publicació o es publiquin al seus webs. Tots els drets de propietat que es puguin derivar d'aquestes accions són exclusivament de l'IMTUR i/o de l'Ajuntament de Palma, per la qual cosa els participants queden obligats a atorgar, quan sigui necessari, els documents oportuns per a la corresponent constància pública d'aquest fet davant qualsevol organisme o registre.

Els/les concursants poden sol·licitar que se'ls retorni el seu treball o els treballs un mes després de la resolució del jurat. Si aquest material ha estat enviat per correu o a través d'una agència de transports, es tornarà de la mateixa manera al seu autor, si així ho sol·licita, a ports deguts.

20. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en aquest Concurs implica el coneixement i l'acceptació íntegra de les presents bases per part dels/de les concursants.

Com ja s'ha esmentat anteriorment, és funció del jurat interpretar-les.

DECLARACIÓ RESPONSABLE DE NO ESTAR AFECTATS PER LA PROHIBICIÓ DE CONTRACTAR

_____, major d'edat, amb DNI _____, actuant en nom meu (o en representació d'_____ amb CIF _____) amb domicili a _____

DECLAR:

Que ni jo ni la persona física/jurídica que represent ni cap dels seus administradors o representants ens trobam en cap de les circumstàncies que prohibeixen contractar amb l'Administració, d'acord amb l'article 49 de la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic.

_____, ____ d _____ de _____

Firma:

Instituto Municipal de Turismo (IMTUR) del Ajuntament de Palma

La Junta de Gobierno del Ajuntament de Palma, en fecha 27 de diciembre de 2011, aprobó las bases que deberán regir el concurso de ideas para la promoción de la ciudad a través de la creación de la imagen de la marca 'Palma de Mallorca', mediante procedimiento abierto.

Los bases del concurso quedan a disposición del público en las dependencias del Instituto a contar desde el día siguiente de la publicación del presente anuncio.

Apartado I: Poder adjudicador/entidad adjudicadora

I.1) Nombre, direcciones y punto(s) de contacto

Instituto Municipal de Turismo (IMTUR) del Ajuntament de Palma P0700026Hc/De la Victòria, 2, ppal.07001 Palma de Mallorca ESPAÑA
Teléfono: +34 971225986 Correo electrónico: areaturisme@sf.a-palma.es Fax: +34 971225993

Direcciones Internet:

Dirección del poder adjudicador/de la entidad adjudicadora: <http://www.palmademallorca.es>

Dirección del perfil de comprador: <http://www.palmademallorca.es>

Acceso electrónico a la información: <http://www.palmavirtual.es>

Puede obtenerse más información en: Los puntos de contacto mencionados arriba.

El pliego de condiciones y la documentación complementaria (incluidos los documentos destinados a un diálogo competitivo y un sistema dinámico de adquisición) pueden obtenerse en: Los puntos de contacto mencionados arriba.

Las ofertas o solicitudes de participación deben enviarse a: Ajuntament de Palma. Pl. de Santa Eulàlia, 9 bajos Punto(s) de contacto: Área de Coordinación Municipal. 07001 Palma de Mallorca ESPAÑA Teléfono: +34 971225986 Correo electrónico: areaturisme@sf.a-palma.es

Fax: +34 971225993 Dirección Internet: <http://www.palmademallorca.es>

I.2) Tipo de poder adjudicador

Entidad regional o local

1.3) Principal(es) actividad(es)

Otros: Turismo

1.4) Adjudicación del contrato en nombre de otros poderes/entidades adjudicadores

El poder adjudicador/la entidad adjudicadora realiza su adquisición en nombre de otros poderes/entidades adjudicadores: no

Apartado II: Objeto del concurso de proyectos/descripción del proyecto

II.1) Descripción

II.1.1) Denominación del concurso de proyectos/del proyecto establecida por el poder adjudicador/la entidad adjudicadora:

Concurso de ideas para la promoción de la ciudad a través de la creación de la imagen de la marca 'Palma de Mallorca'.

II.1.2) Breve descripción:

La marca de una ciudad es un poderoso elemento de diferenciación. Las ciudades han de posicionarse adecuadamente con el objetivo de ser más atractivas y competitivas; es por ello que el IMTUR, a fin de dar una proyección externa de la ciudad y posicionarla adecuadamente, pone en marcha el Concurso de ideas para la promoción de la ciudad a través de la creación de la imagen de la marca 'Palma de Mallorca', por ello invita a todas las personas físicas y jurídicas que estén interesadas a que presenten sus propuestas.

Más información en www.palmademallorca.es.

II.1.3) Vocabulario común de contratos públicos (CPV)

79820000

Apartado III: Información de carácter jurídico, económico, financiero y

técnico

III.1) Criterios para la selección de los participantes:

Puede participar en este Concurso cualquier persona física, nacional o extranjera, mayor de edad, o persona jurídica, que no esté incurso en alguna de las circunstancias que determinen la prohibición para contratar con la Administración Pública, de conformidad con la legislación aplicable en materia de contratación del sector público, y lo acrediten mediante declaración responsable.

III.2) Información sobre una profesión concreta

La participación está reservada a una profesión concreta: no

Apartado IV: Procedimiento

IV.1) Tipo de concurso

Abierto

IV.2) Nombre de los participantes ya seleccionados

IV.3) Criterios que se aplicarán para valorar los proyectos:

Los trabajos que presenten los/las concursantes deben ser originales y basarse en la construcción de una marca, atractiva y diferente, inspirada en los valores y los recursos de la ciudad, así como en las emociones y los sentimientos que transmita.

La imagen también deberá ser versátil y adaptable, dado que tiene que convivir con diversos logotipos, como el del Ajuntament de Palma, y deberá ser aplicada en diferentes formatos y/o espacios.

Se valorarán las obras que, a juicio del jurado, mejor identifiquen y representen la ciudad de Palma de Mallorca. Se tendrá en cuenta la originalidad, la creatividad y la calidad artística.

También se valorarán positivamente aquellas propuestas que muestren cómo se adapta la marca a los objetos y productos de regalo y recuerdo (merchandising), y a los espacios y los formatos en los que ésta se pueda incluir (web, cartelería, papelería, publicaciones, etc.).

Más información en www.palmavirtual.es.

IV.4) Información administrativa

IV.4.1) Número de referencia que el poder adjudicador/la entidad adjudicadora asigna al expediente:

PRO 11 032

IV.4.2) Condiciones para la obtención de los documentos contractuales y documentos complementarios

Fecha límite para la recepción de solicitudes de documentos o de acceso a los mismos: 15.2.2012 - 14:00

Documentos sujetos a pago: no

IV.4.3) Fecha límite para la recepción de los proyectos o de las solicitudes de participación

Fecha: 15.2.2012 - 14:00

IV.4.4) Fecha de envío a los candidatos seleccionados de las invitaciones a participar

IV.4.5) Lengua(s) en la(s) que pueden redactarse los proyectos o solicitudes de participación

Español. Inglés.

Otros Catalán.

IV.5) Premios y jurado

IV.5.1) Información sobre el premio o los premios:

Se concederá(n) un premio/premios: sí

número y valor del premio/de los premios que se concederá(n): Se establece un único premio de 12 000 EUR para el/la concursante que haya presentado el diseño de la imagen de la marca 'Palma de Mallorca' más valorado.

El importe del premio está sujeto a las retenciones fiscales que procedan.

IV.5.2) Información sobre posibles pagos a los participantes

El/la ganador/a del concurso debe entregar al IMTUR, en el plazo máximo de 15 días, un manual de identidad visual de la marca, en papel y en soporte digital, con todas las aplicaciones necesarias para los diferentes formatos.

El pago del premio se hará efectivo una vez concluidas todas las tramitaciones requeridas al efecto y una vez se haya dado conformidad al manual de identidad visual de la marca presentado por el/la ganador/a.

IV.5.3) Contratos complementarios

IV.5.4) Decisión del jurado

La decisión del jurado es obligatoria para el poder adjudicador/la entidad adjudicadora: sí

IV.5.5) Nombres de los miembros del jurado que hayan sido seleccionados

Apartado V: Información complementaria

V.1) Información adicional:

Más información en www.palmavirtual.es.

El presidente del IMTUR, Alvaro Gijón Carrasco

BASES DEL CONCURSO DE IDEAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CIUDAD A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE LA IMAGEN DE LA MARCA 'PALMA DE MALLORCA'

Instituto Municipal de Turismo (IMTUR)

c/ De la Victoria, 2 principal

07001 Palma de Mallorca

Illes Balears

areaturisme@sf.a-palma.es

www.imtur.es ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN

2.OBJETO

3.CONCURSANTES

4.TRABAJOS

5.FORMATO DE LOS TRABAJOS

6.FASES DEL CONCURSO

7.PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

8.LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSTAS

9.PLAZO

10.PREMIO

11.JURADO

12.CRITERIOS DE VALORACIÓN

13.RESOLUCIÓN DEL JURADO

14.OBLIGACIONES DE LOS BENEFICIARIOS

15.OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL IMTUR

16.ENTREGA DE LOS PREMIOS

17.PAGO DE LOS PREMIOS

18.INCUMPLIMIENTOS

19.DERECHOS DE PROPIEDAD Y DEVOLUCIÓN DE LOS TRABAJOS

20.ACEPTACIÓN DE LAS BASES

1.INTRODUCCIÓN

El Instituto Municipal de Turismo, en adelante IMTUR, es un organismo autónomo del Ajuntament de Palma dotado de personalidad jurídica pública diferenciada, patrimonio y tesorería independiente, así como de autonomía de gestión, para un mejor desarrollo y coordinación de las competencias municipales en materia de turismo y promoción exterior de la ciudad de Palma de Mallorca atribuidas por ley al municipio.

Entre las funciones del IMTUR se encuentran las siguientes: promover la presencia activa de Palma de Mallorca en el mercado turístico, organizar misiones comerciales y campañas de promoción y colaborar con las desarrolladas, tanto a nivel autonómico y nacional como internacional, producir el material adecuado (folletos, libros, revistas, carteles, películas, discos, material informático, etc.) dedicado a divulgar los recursos, los bienes y los servicios turísticos de Palma de Mallorca, participar en ferias especializadas y actos similares; y desarrollar las actividades propias de una oficina de congresos o convention bureau para situar Palma de Mallorca como un destino preferente para llevar a cabo congresos, convenciones y actos similares.

Por otra parte, es conocido por todos, que la marca de una ciudad es un poderoso elemento de diferenciación. Las ciudades han de posicionarse adecuadamente con el objetivo de ser más atractivas y competitivas; es por ello que el IMTUR, a fin de dar una proyección externa de la ciudad y posicionarla adecuadamente, pone en marcha el Concurso de ideas para la promoción de la ciudad a través de la creación de la imagen de la marca 'Palma de Mallorca', por ello invita a todas las personas físicas y jurídicas que estén interesadas a que presenten sus propuestas.

2.OBJETO

El objeto de este concurso de ideas es el de seleccionar trabajos de creatividad y diseño para la creación de la imagen de la marca 'Palma de Mallorca', la cual será utilizada en el material promocional editado por el IMTUR: productos y objetos de regalo (merchandising), soportes de promoción digitales (webs, correos electrónicos, newsletters, banners, etc.), displays, carteles y otros soportes promocionales, así como sobres, papel de cartas, carpetas, etc.

3.CONCURSANTES

Puede participar en este Concurso cualquier persona física, nacional o extranjera, mayor de edad, o persona jurídica, que no esté incurso/a en alguna de las circunstancias que determinen la prohibición para contratar con la Administración Pública, de conformidad con la legislación aplicable en materia de contratación del sector público, y lo acrediten mediante declaración responsable.

Las personas interesadas pueden presentar más de un diseño, hasta un máximo de tres.

4.TRABAJOS

Los trabajos que presenten los/las concursantes deben ser originales y basarse en la construcción de una marca, atractiva y diferente, inspirada en los valores y los recursos de la ciudad, así como en las emociones y los sentimientos que esta transmita.

La imagen también deberá ser versátil y adaptable, dado que tiene que convivir con diversos logotipos, como el del Ajuntament de Palma, y deberá ser aplicada en diferentes formatos y/o espacios.

5.FORMATO DE LOS TRABAJOS

La creación de la marca es de libre procedimiento, con la condición que incluya la palabra 'Palma de Mallorca'. Las dimensiones y el formato de la misma también son libres. A pesar de ello, los/las concursantes deben indicar sus características (dimensiones, materiales, etc.).

Cada diseño debe presentarse en color y en blanco y negro, y estar acompañado de una pequeña descripción del trabajo. También debe presentarse en soporte papel y en digital (formato editable y pdf).

Los/las concursantes deben aplicar los diseños de la marca, haciendo un montaje visual, en una selección libre de productos y objetos de regalo (merchandising) como camisetas, polos, artículos de joyería, mugs o tazas, cojines, imanes, llaveros, pins, pegatinas, mochilas, marcadores de páginas, bolsas de tela y de papel, lápices, pinturas y otros artículos de escritorio, etc. También debe incluirse el diseño de diferentes tipos de embalaje para estos artículos de merchandising, los cuales, además, deben incentivar la reutilización y el reciclaje.

Se valorarán aquellas propuestas innovadoras respecto a los objetos habituales de merchandising existentes.

También se valorarán aquellas propuestas de productos de bajo coste que sirvan como obsequios para actos institucionales y protocolarios.

La adaptación de la marca a los diferentes productos debe mantener la unidad sobre la imagen que se transmita al exterior.

6.FASES DEL CONCURSO

El Concurso objeto de esta convocatoria se desarrollará en las siguientes fases:

1.Convocatoria. Publicidad de las bases reguladoras del Concurso.

2.Presentación de propuestas. Los/las concursantes deben presentar sus trabajos en el lugar y el plazo establecidos en estas bases.

3.Constitución del jurado. La composición del jurado se hará pública a través de la web del IMTUR y/o del Ajuntament de Palma.

4.Selección de los trabajos. El jurado seleccionará el trabajo ganador en base a los criterios de valoración.

5.Resolución. El órgano competente resolverá la concesión de los premios recogidos en estas bases.

7.PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas deben presentarse en papel y en soporte digital (formato editable y pdf), en dos sobre cerrados con el siguiente contenido:

-Sobre A. Los datos identificativos del/de la concursante (nombre, dirección, teléfono, correo electrónico, fax y/o cualquier otro dato que lo/la identifique), junto con la declaración responsable de no estar incurso/a en alguna de las circunstancias que determinen la prohibición para contratar con la Administración Pública (se adjunta a estas bases un ejemplo).

-Sobre B. El diseño propuesto, junto con las diferentes aplicaciones sobre productos y objetos de regalo, y una memoria explicativa del trabajo.

El IMTUR rechazará y no valorará todas aquellas propuestas que no cumplan con los requisitos mínimos establecidos

8.LUGAR DE PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Los/las concursantes pueden presentar sus propuestas, junto con el resto de documentación requerida, en el Registro General Municipal, a través de cualquiera de las Oficinas de Atención a la Ciudadanía (OAC):

- OAC Avingudes. Av. de Gabriel Alomar, 18 (Ed. Avingudes). 07006
- OAC Cort. Pl. de Santa Eulàlia, 9 bajos. 07001
- OAC El Coll d'en Rabassa. C/Cardenal Rossell, 96. 07007
- OAC Pere Garau. C/Pere Llobera, 9 bajos. 07007
- OAC Sant Agustí. C/Margaluz, 30 (Sant Agustí). 07015
- OAC Sant Ferran. Av. de Sant Ferran, 42 (Ed. de la Policia Local). 07013
- OAC L'Arenal. Av. de Amèrica, 11 (L'Arenal). 07600
- OAC S'Escorxador. C/Emperadriu Eugènia, 6. 07010
- OAC Son Ferriol. Av. del Cid, 8. 07198
- OAC Son Pacs. Camí dels Reis, 400. 07120

Las propuestas deben dirigirse al Área de Coordinación Municipal del Ajuntament de Palma, haciendo constar claramente Concurso de ideas para la promoción de la ciudad a través de la creación de la imagen de la marca 'Palma de Mallorca'.

Los trabajos remitidos por correo deben enviarse certificados, con acuse de recibo, el cual sirve de justificante. De la misma manera, también se pueden enviar a través de agencias de transporte, con el resguardo del envío como justificante. En ambos casos a portes pagados. Los justificantes deben enviarse al IMTUR, vía fax o correo electrónico, antes de finalizar el plazo de presentación de propuestas.

9.PLAZO

El plazo de presentación de las propuestas finaliza día 15 de febrero de 2012.

10.PREMIOS

El presupuesto total destinado a este concurso es de doce mil euros (12.000,00 €), impuestos incluidos.

Se establece un único premio de 12.000,00 € para el/la concursante que haya presentado el diseño de la imagen de la marca 'Palma de Mallorca' más valorado.

El importe del premio está sujeto a las retenciones fiscales que procedan.

El proyecto ganador se publicará en la web del IMTUR y/o del Ajuntament de Palma.

El/la ganador/a del concurso debe entregar al IMTUR, en el plazo máximo de quince días, un manual de identidad visual de la marca, en papel y en soporte digital, con todas las aplicaciones necesarias para los diferentes formatos.

Con posterioridad a la resolución del presente Concurso, el IMTUR puede encomendar al ganador o a la ganadora la realización de otros trabajos gráficos y de producción relacionados con el objeto del concurso, no contemplados en estas bases ni inicialmente previstos, así como otros trabajos necesarios para la adaptación de la marca. En este caso, se iniciaría un procedimiento de contratación.

11. JURADO

La selección del diseño de la marca ganadora de este Concurso la realizará un jurado formado por miembros del Consejo Rector y/o del Consejo Asesor de Promoción del IMTUR, por personal del mismo IMTUR y por especialistas en diseño gráfico, así como cualquier otro, si se considera oportuno.

Una vez constituido el jurado, su composición se publicará en la web del IMTUR y/o del Ajuntament de Palma.

Es competencia asignada al jurado, además de la valoración de los trabajos de creatividad y diseño presentados por los/las concursantes, la interpretación de las presentes bases y la resolución de cuantas cuestiones pudiesen suscitarse con motivo de este Concurso.

El jurado puede proponer que el Concurso sea declarado desierto si los diseños presentados por los/las concursantes no alcanzan el nivel de calidad esperado.

12. CRITERIOS DE VALORACIÓN

Se valorarán las obras que, a juicio del jurado, mejor identifiquen y representen la ciudad de Palma de Mallorca. Se tendrá en cuenta la originalidad, la creatividad y la calidad artística.

También se valorarán positivamente aquellas propuestas que muestren como se adapta la marca a los objetos y productos de regalo y recuerdo (merchandising), y a los espacios y los formatos en los que ésta se pueda incluir (web, cartelería, papelería, publicaciones, etc.).

La puntuación de los criterios de valoración es el siguiente:

CRITERIOS	PUNTUACIÓN (máxima)
Diseño: atractivo, original, claro	20
Valor: artístico, comunicativo, simbólico	15
Identidad: inspiración en los valores y recursos de la ciudad, así como en las emociones y sentimientos que esta transmite	15
Versatilidad: adaptable a objetos y espacios, manteniendo una unidad de imagen	15
Adaptación: convivencia con otros logotipos, principalmente con el del Ajuntament de Palma	5
Creación de productos innovadores de merchandising	15
Creación de merchandising de bajo coste	
(obsequios para actos institucionales y protocolarios)	15
Total (puntuación máxima)	100

Para cada uno de los criterios, se otorgará la máxima puntuación prevista en la propuesta que mejor cumpla los requisitos establecidos.

13. RESOLUCIÓN DEL JURADO

El jurado dispondrá de un plazo máximo de un mes, a contar a partir de la finalización del plazo de presentación de propuestas, para resolver el concurso.

El fallo del jurado será inapelable.

14. OBLIGACIONES DE LOS/LAS BENEFICIARIOS/AS

El/la ganador/a del concurso tiene las siguientes obligaciones:

1. Comunicar al órgano competente la aceptación o la renuncia del premio en el plazo de quince días desde la notificación de la resolución; en caso contrario, se entiende automáticamente aceptado.

2. Presentar toda la documentación requerida en estas bases.

3. Dar la adecuada publicidad del carácter público del premio (entrevistas, medios de comunicación, webs, publicidad ordinaria).

15. OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL IMTUR

Los derechos y las obligaciones originariamente contraídas por el IMTUR en relación al desarrollo y ejecución de este Concurso, así como los derechos derivados del mismo, seguirán vigentes ante el posible cambio de forma jurídica que pueda sufrir el IMTUR en el futuro, o la sustitución de éste por una nueva entidad con competencias municipales en materia de turismo y promoción exterior de la ciudad de Palma de Mallorca.

En este caso, la nueva forma jurídica será la sucesora de los citados derechos y de las obligaciones.

16. ENTREGA DE PREMIOS

Si así lo dispone el IMTUR y/o el Ajuntament de Palma, puede realizarse un acto público en el que se dé a conocer el diseño seleccionado como ganador y se haga entrega del premio correspondiente.

El/la autor/a del diseño ganador, si así lo desea, tendrá presencia en este acto protocolario.

17. PAGO DEL PREMIO

El pago del premio se hará efectivo una vez concluidas todas las tramitaciones necesarias al efecto y una vez se haya dado conformidad al manual de identidad visual de la marca presentado por el/la ganador/a.

18. INCUMPLIMIENTOS

Se consideran como incumplimientos:

1. La falsedad de los datos aportados.
2. La obtención del premio falseando las condiciones establecidas en estas bases.
3. No llevar a cabo, total o parcialmente, las obligaciones contenidas en el apartado 14 del presente documento.

Cualquiera de estas causas de incumplimiento supone el reintegro de la cantidad percibida.

Los reintegros deben realizarse en la forma prevista en la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, garantizando el derecho de audiencia de las personas interesadas.

19. DERECHOS DE PROPIEDAD Y DEVOLUCIÓN DE LAS OBRAS

El/la autor/a del diseño seleccionado como mejor valorado debe ceder, en exclusiva y sin limitación temporal, al IMTUR y/o al Ajuntament de Palma los derechos de explotación de la obra, según lo establecido en los artículos 17 y 48 del Real Decreto 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Por otra parte, también autoriza al IMTUR y/o al Ajuntament de Palma a modificar, desarrollar o adaptar el diseño, pudiendo utilizar para ello cualquier medio que consideren oportuno.

El IMTUR y/o el Ajuntament de Palma son propietarios del diseño seleccionado como marca para la línea de los productos u objetos de regalo y recuerdo (merchandising), pudiendo, en su caso y de acuerdo con la legislación vigente, registrarlo y adquirir los derechos de propiedad industrial.

El/la autor/a del trabajo ganador, no podrá utilizar, ya sea total o parcialmente, elementos, piezas y/o el diseño seleccionado, en otros trabajos o proyectos futuros que pudiera realizar.

El resto de participantes ceden de manera gratuita al IMTUR y/o el Ajuntament de Palma los derechos de distribución y comunicación pública de los trabajos presentados, para que sean mostrados en exposición, formen parte de un catálogo o publicación o se publiquen en sus webs. Todos los derechos de propiedad que se puedan derivar de estas acciones son exclusivamente del IMTUR y/o del Ajuntament de Palma, para lo cual, los participantes quedan obligados a otorgar, cuando sea necesario, los documentos oportunos, para la correspondiente constancia pública de este hecho ante cualquier organismo o registro.

Los/las concursantes que así lo deseen pueden solicitar el retorno de su trabajo o trabajos un mes después de la resolución del jurado. Si este material hubiera sido enviado por correo o a través de una agencia de transportes, será devuelto de la misma manera a su autor, si así lo solicita, a portes debidos.

20. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en este Concurso implica el conocimiento y la aceptación íntegra de las presentes bases por parte de los/las concursantes.

Como ya se ha mencionado anteriormente, es función del jurado la interpretación de las mismas.

DECLARACIÓN RESPONSABLE DE NO ESTAR INCURSO EN LA PROHIBICIÓN DE CONTRATAR

Sr./Sra. _____, mayor de edad, con D.N.I. _____, actuando en su propio nombre (o en representación de _____ con CIF _____) con domicilio en _____

DECLARA BAJO SU RESPONSABILIDAD:

Que ni el firmante de la declaración, ni la persona física/jurídica a la que represento, ni ninguno de sus administradores o representantes, se hallan incurso en circunstancia alguna de las que prohíben contratar con la Administración, conforme a lo dispuesto en el artículo 49 de la Ley 30/2007, de 30 de octubre, de Contratos del Sector Público.

_____, ____ de ____ de _____

Firma:

— o —

Ajuntament de Calvià

Num. 26428

NOTIFICACIÓ RESOLUCIÓ D'ALCALDIA D'INCOACIÓ D'EXPEDIENTS SANCIONADORS

Un cop realitzades, sense efecte, les notificacions per correu certificat amb justificat de recepció, i atès que no s'han efectuat per ignorar-se el domicili o no haver-s'hi trobat les persones interessades que s'hi relacionen, es procedeix, en compliment del que estableix l'article 59.5 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú –BOE de 27 de novembre–, a la publicació en el Butlletí Oficial de les Illes Balears del següent:

El Tinent de batle de Policia, d'acord amb les atribucions conferides per l'art. 71.4 del RDL 339/1990, de 2 de març, pel qual s'aprova el text articulat de la Llei sobre trànsit, circulació de vehicles de motor i seguretat viària – BOE núm. 63, de 14.03.90; rect. BOE núm. 185, de 03.08.90–, modificat per la Llei 18/2009, de 23 de novembre, en relació a les denúncies formulades per presumptes infraccions de les normes de trànsit viari amb indicació de la multa fixada per a les mateixes, que a continuació es relacionen, i en virtut de les atribucions que m'han estat delegades mitjançant decret de 14 de juny de 2011, RESOLC:

1. Incoar els oportuns expedients sancionadors conforme al procediment sancionador regulat en el Reglament del procediment sancionador en matèria de trànsit, circulació de vehicles a motor i seguretat viària (RD 320/1994, de 25 de febrer) i en la Llei sobre trànsit, circulació de vehicles a motor i seguretat vial (RDL 339/1990, de 2 de març). 2. Encomanar la seua instrucció a la funcionària Antònia Mas Pallicer, qui pot ser recusada en el supòsit i amb els efectes previstos en els arts. 28 i 29 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú. Cal diferenciar els següents supòsits:

SUPÒSIT A)

'S'ha formulat contra vós, que apareixeu com a titular del vehicle ressenyat, la denúncia amb el número d'expedient i altres dades que s'hi expressen. Atès que l'Alcaldia és l'òrgan competent per sancionar, segons l'art. 71.4 del RDL 339/1990, i en virtut de les atribucions que m'han estat delegades mitjançant Decret de 14 de juny de 2011, RESOLC:

1) Incoar expedient de caràcter sancionador regulat pel Reial Decret 320/1994, de 25 de febrer (BOE de 21.05.94) i per la Llei sobre trànsit, circulació de vehicles a motor i seguretat vial (RDL 339/1990, de 2 de març), el que es comunica als efectes següents:

1r. Si éreu el conductor i estau conforme amb la denúncia, podeu abonar

la multa amb una reducció del 50% del seu import en qualsevol de les formes que s'indiquen al dors –en el termini de VINT DIES NATURALS a contar des de l'endemà al de la recepció de la present notificació– pagant l'import que figura a la casella 'Quantia reduïda', fet que implicarà la terminació del procediment sancionador abreuja amb les següents conseqüències, segons l'art. 80 del RDL 339/1990: a) La renúncia a formular al·legacions (en cas de què es formulin es tindran per no presentades); b) La terminació del procediment, sense necessitat de dictar resolució expressa, el dia en què es realitzi el pagament; c) L'esgotament de la via administrativa sent recurrible únicament davant l'ordre jurisdiccional contenciós administratiu; d) El termini per interposar el recurs contenciós administratiu s'iniciarà el dia següent al del pagament; e) La fermaesa de la sanció en la via administrativa des del moment del pagament, produint plens efectes des del dia següent; f) La sanció no computarà com antecedent en el Registre de Conductors i Infractors, sempre que es tracti d'infraccions greus que no duguin aparellada pèrdua de punts.

Us informam que d'acord amb l'art. 79.2 del RDL 339/1990 el procediment sancionador abreuja regulat en l'art. 80 no serà d'aplicació a les infraccions previstes en l'art. 65, apartats 5.h), j) i 6.

2n. Si no estau conforme, en el termini de VINT DIES NATURALS següents a aquesta recepció, podeu formular al·legacions per a la vostra defensa i proposar o aportar les proves que estimeu convenients, atenent a l'art. 81.1 del RDL 339/1990. L'escrit ha de presentar-se al Registre General de l'Ajuntament de Calvià (carrer Julià Bujosa Sans, batle, 1), indicant les dades personals, número d'expedient, matrícula del vehicle i data de la denúncia.

Si decidiu formular al·legacions no es podrà beneficiar de la reducció del 50% i es seguirà el procediment ordinari.

Se us informa que si éreu el conductor del vehicle, estau obligat a identificar-vos com a tal en un termini de VINT DIES NATURALS, d'acord amb l'art. 9 bis 1.a) del RDL 339/1990, excepte en el cas de les infraccions per estacionament (art. 69.1 g).

3r. Si no éreu el conductor, se us requereix, d'acord amb l'art. 9 bis 1 a) i l'art. 81.2 del RDL 339/1990, per tal que en el termini de VINT DIES NATURALS següents al de la recepció d'aquest escrit, comuniquem a aquest ajuntament les dades del conductor responsable de la infracció (nom, llinatges, direcció i DNI). Les dades facilitades han d'incloure el número del permís o llicència de conducció que permeti la identificació en el Registre de Conductors i Infractors. En cas que el conductor no figuri inscrit en el Registre de Conductors i Infractors, haurà de facilitar còpia de l'autorització administrativa que li habiliti a conduir a Espanya (art. 9 bis 1.a). La identificació del conductor es durà a terme per mitjans telemàtics si la notificació s'hagués efectuat a través de la Direcció Electrònica Vial. En el supòsit de les empreses de lloguer de vehicles sense conductor i de lloguer a llarg termini de vehicles l'obligació d'identificar s'ajustarà a les previsions al respecte de l'art. 9 bis del RDL 339/1990.

Se us informa que l'incompliment d'aquest deure es considera infracció molt greu segons l'art. 65.5.j) del RDL 339/1990, i es sancionarà amb una multa del doble de la prevista per la infracció originària que la va motivar, en cas d'infracció lleu, i del triple, en cas d'infracció greu o molt greu, segons l'art. 67.2.a) de la legislació esmentada.

Aquesta sanció s'imposarà igualment en els casos següents i no es tindrà per realitzada degudament la identificació quan: A) Essent el conductor, no s'identifica com a tal, o tampoc s'acull al pagament amb reducció ni formula les al·legacions oportunes. B) Per causes imputables al titular no sigui possible notificar la denúncia al conductor per aquell identificat. C) Essent el titular una persona dedicada al lloguer de cotxes, no porti còpia del contracte de lloguer corresponent.

4t. Si en el termini de VINT DIES NATURALS al de la notificació de la incoació de l'expedient sancionador no formulau al·legacions ni abonau l'import de la multa, aquesta tindrà l'efecte d'acte resolutori del procediment sancionador. Això suposa que no es dictarà resolució sancionadora i que es procedirà a l'execució de la sanció als 30 dies naturals, quedant llavors oberta la via contenciós administrativa, segons l'art. 81.5 del RDL 339/1990.

2) Que es notifiqui el present decret a la persona interessada'.

SUPÒSIT B)

'S'ha formulat denúncia per la infracció de la norma de trànsit viari que figura a la present notificació, amb indicació de la multa que li correspon. Atès que heu estat identificat com a conductor responsable de la infracció a la norma de trànsit que figura en la present notificació, en compliment del que estableix l'art. 81.2 RDL 339/1990, atès que l'Alcaldia és l'òrgan competent per sancionar, segons l'art. 71.4 de dita norma i en virtut de les atribucions que m'han estat delegades mitjançant Decret de 14 de juny de 2011, RESOLC:

1) Incoar expedient de caràcter sancionador, d'acord amb el procediment sancionador regulat en el RD 320/94, de 25 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment sancionador en matèria de trànsit, circulació de vehicles a motor i seguretat viària (BOE de 21.05.94) i en el RDL 339/1990, de 2 de març, pel qual s'aprova la Llei sobre trànsit, circulació de vehicles a motor i seguretat viària. D'acord amb l'art. 12.1 del RD 320/1994, i l'art. 79 del RDL 339/1990, se us informa del següent:

1r. Si estau conforme amb la denúncia, podeu abonar la multa amb una reducció del 50% del seu import en qualsevol de les formes que s'indica –en el termini de VINT DIES NATURALS a contar des de l'endemà al de la recepció de la present notificació– pagant l'import que figura a la casella 'Quantia reduïda'.