

Materia: Despido

Demandado/s: Reavilitació i Contrates de Balear, S.L.

Diligencia.- En Palma de Mallorca, a veinticinco de mayo de dos mil siete.

La extiendo yo, el/la Secretario Judicial, para hacer constar que, intentada la notificación a Reavilitació i Contrates de Balears, S.L. por los medios que constan en autos, se ignora su paradero, por lo que se remite edicto al B.O.P. Doy fe.

Cédula de Notificación

D./Dª. Francisca María Reus Barceló, Secretario Judicial del Juzgado de lo Social número 4 de Palma de Mallorca, Hago saber:

Que en el procedimiento Ejecución 35/2003 de este Juzgado de lo Social, seguidos a instancias de D./Dª. Carlos Messías contra la empresa Reavilitació i Contrates de Balears, S.L., sobre Despido, se ha dictado la siguiente:

Diligencia.- En Palma de Mallorca, a 21 de mayo de 2007.

La extiendo yo, el/la Secretario Judicial, para hacer constar que con esta fecha tiene entrada el precedente escrito del Fondo de Garantía Salarial solicitando subrogarse en el crédito que se ejecuta en estos autos, de lo que pasaré a dar cuenta S.Sª. con propuesta de resolución. Doy fe.

Propuesta del Secretario Judicial D./Dª. Francisca María Reus Barceló.

Auto

En Palma de Mallorca, a veinticuatro de enero de dos mil siete.

Hechos

Primero.- Que con fecha 9 de febrero de 2004 se acordó el archivo de la presente ejecución por Insolvencia.

Segundo.- Que en el momento de la declaración de insolvencia la ejecutada adeudaba las cantidades de 11.153,62 euros de principal más 2.230,72 euros calculados provisionalmente para intereses y costas.

Tercero.- El Fondo de Garantía Salarial, previos los trámites oportunos, abonó al ejecutante, Sr. Carlos Messías, en concepto de principal la cantidad: 2.884,38 euros.

Cuarto.- El Fondo de Garantía Salarial ha presentado escrito de fecha 21 de mayo de 2007, subrogándose en las cantidades que en su día abonó al actor, sin que conste que tenga conocimiento de que le ejecutada haya venido a mejor fortuna.

Primero.- La obligación que tiene el Fondo de Garantía Salarial de hacer pago a los trabajadores de los salarios e indemnizaciones que éstos tengan pendientes de abono por sus empresarios, cuanto éstos son declarados insolventes en el pago de esa deuda o con carácter general (Art. 33-1º y 2º del Estatuto de los Trabajadores), así como de satisfacer las indemnizaciones derivadas de la extinción del contrato de trabajo que obedezca a razones de fuerza mayor, cuando así lo declara la Autoridad Laboral (Art. 51-12 de dicha norma), lleva consigo que, con su cumplimiento, nazca su derecho a resarcirse frente al empresario deudor, para lo que la ley (número 4 del primero de esos preceptos) establece que se subrogará en los derechos y acciones que, frente a éste, tuviera el trabajador y es por lo que en el presente caso, dado los extremos que han quedado acreditados,

Parte Dispositiva

Primero.- Procédase a la reapertura de las presentes actuaciones.

Segundo.- Téngase por subrogado al Fondo de Garantía en el crédito de quien se menciona en el hecho tercero de esta resolución y por la cuantía de 2.884,38 euros.

Tercero.- Devuélvanse los autos al archivo, visto que se mantiene la situación de insolvencia.

Notifíquese esta resolución a las partes y al FGS.

Modo de impugnarla: mediante recurso de reposición a presentar en este Juzgado dentro de los cinco días hábiles siguientes al de recibirla.

Lo que propongo a S.Sª. para su conformidad.

Magistrado-Juez, D/ña. Ricardo Martín Martín. Secretario Judicial.

Diligencia: Seguidamente se cumple lo acordado, y se procede a su notificación a los interesados por los medios y con los requisitos establecidos en los Arts. 55 a 60 L.P.L., doy fe.

Y para que le sirva de Notificación en legal forma a Reavilitació i Contrates de Balears, S.L., en ignorado paradero, expido la presente para su inserción en el Boletín Oficial de la Provincia.

En Palma de Mallorca a veinticuatro de Mayo de dos mil siete.

Se advierte al destinatario que las siguientes comunicaciones se harán en los estrados de este Juzgado, salvo las que revistan forma de auto o sentencia, o se trate de emplazamiento.

El Secretario Judicial, (ilegible).

— o —

Juzgados de lo Social Nacionales

Num. 11352

Jutjat Social núm. 1 de Reus

Muralla, 12-14 baixos

43203 Reus

Procediment: RECLAMACIÓ DE QUANTITAT 153/2007

Part actora: JULIE DIANNE SMITH

Part demandada: HOSPIRED ESTE

Segons el que s'ha disposat a les actuacions 153/2007, seguides en aquest Jutjat a instància de Julie Dianne Smith contra HOSPIRED ESTE, mitjançant

aquest edicte es notifica a HOSPIRED ESTE que s'ha dictat una sentència, l'encapçalament de la qual i la part dispositiva són del tenor literal següent:

SENTENCIA Nº 154/2007 En Reus, a 25 de MAYO de DOS MIL SIETE Vistos por mí, Graciela González Carrasco, Magistrada-Juez del Juzgado de lo Social número 1 de Reus, los presentes autos de juicio sobre Reclamación de Cantidad, seguidos ante este Juzgado bajo el número 153/2007, a instancia de DÑA. JULIE DIANNE SMITH, asistida por el Letrado D. Francisco Manuel Corbi Vergé, contra la empresa HOSPIRED ESTE, en consideración a los siguientes, FALLO Que ESTIMANDO la demanda presentada por DÑA. JULIE DIANNE SMITH en reclamación de cantidad contra la empresa HOSPIRED ESTE DEBO CONDENAR Y CONDENO a la expresada demandada a pagar a la actora la cantidad de 2.827,24 euros por los conceptos que se reclaman, más el 10% de interés anual por mora. Notifíquese la presente resolución a las partes, haciéndoles saber que frente a la misma pueden interponer recurso de suplicación ante el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, debiendo anunciarlo ante este Juzgado en el plazo de cinco días desde la notificación de esta sentencia. Se advierte al recurrente que no sea trabajador o beneficiario del régimen público de Seguridad Social, o causahabiente suyo, o no tenga reconocido el beneficio de justicia gratuita, que deberá depositar la cantidad de 150,25 euros en la cuenta de depósitos y consignaciones abierta en Banesto Oficina Principal a nombre de este Juzgado, con el nº 0401000068015307 acreditando mediante la presentación del justificante de ingreso en el período comprendido hasta la formalización del recurso así como, en el caso de haber sido condenado en sentencia al pago de alguna cantidad, consignar la cantidad objeto de condena en la cuenta de depósitos y consignaciones abierta en la misma entidad bancaria a nombre de este Juzgado con el nº 0401000065015307. En todo caso, el recurrente deberá designar Letrado para la tramitación del recurso, al momento de anunciarlo. Así por esta mi sentencia, de la que se llevará certificación a los autos, lo pronuncio, mando y firmo.

I perquè serveixi de notificació en forma a la persona esmentada, el domicili de la qual es desconeixi a la qual s'adverteix que les notificacions successives, tret que tinguin forma d'interlocutòria o de setència, es faran a les estrades, i per inserir-lo al Butlletí Oficial de la Província expedixo aquest edicte.

Reus, vint-i-nou de maig de dos mil set.

El Secretari Judicial

— o —

Secció VII - Anuncis Particulars

Consorcis

Num. 10621

Consorci Platja de Palma

PLEC DE BASES DEL CONCURS INTERNACIONAL D'IDEES PER A LA DEFINICIÓ DEL PLA DIRECTOR DE RECONVERSIÓ DE LA PLATJA DE PALMA

(Plec de bases aprovades per la Junta Rectora del Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma, en la sessió del 3 de maig de 2007)

Plec de bases

Contingut

1. Antecedents
- 1.1 Introducció
- 1.2 Nuclis urbans
- 1.3 Cens hotelers
2. Objecte
3. Pla director de reconversió de la Platja de Palma
4. Àmbit d'actuació
5. Organisme convocant
6. Suport tècnic
7. Caràcter del concurs
8. Concursants
- 8.1. Primera fase
- 8.2. Segona fase
9. Fases
10. Funcions i responsabilitats del jurat
11. Composició del jurat
12. Criteris de selecció
13. Adjudicació del concurs
14. Inscripció i admissió dels concursants
15. Obtenció de documentació
16. Consultes tècniques
17. Termini i forma de presentació dels treballs
18. Anonimat (per a la primera fase)

19. Documentació que s'ha de presentar

19.1 Memòria tècnica

19.2 Plafons

- Plafó 1, l'estructura general
- Plafó 2, l'estructura de la mobilitat
- Plafó 3, el sistema d'espais lliures
- Plafó 4, les àrees de tractament específic
- Plafó 5, els projectes estratègics

19.3 Imatges (en la segona fase)

19.4 Presentació en DVD (en la segona fase)

20. Calendari del concurs

21. Honoraris i premis

22. Altres drets de l'entitat convocant

23. Condicions d'utilització dels resultats dels treballs

24. Exposició

25. Devolució dels treballs

26. Acceptació de les bases

Annex I: sol·licitud d'inscripció

Annex II: declaració del responsable

Annex III: declaració d'utilització de cartografia i documentació gràfica

Annex IV: informació bàsica. Objectius urbanístics generals i objectius urbanístics específics

Annex V: contingut del Pla director de reconversió de la Platja de Palma

1. Antecedents

1.1 Introducció

La Platja de Palma està ubicada a l'illa de Mallorca, s'estén entre els municipis de Palma i Lluçmajor i comprèn des de Can Pastilla fins a l'Arenal (municipi de Lluçmajor) en l'extrem més oriental.

Es tracta d'una destinació turística de 9,5 quilòmetres de costa amb gairebé 6 quilòmetres de platja de 40 metres d'amplària, situat a 10 minuts de la capital i a 5 minuts de l'aeroport de Son Sant Joan.

El seu desenvolupament turístic va començar a partir de 1960. Des d'aleshores s'ha vist afavorit per les característiques naturals, la ubicació i l'àmplia oferta hotelera i complementària, per la qual cosa ha esdevingut una destinació turística de primer ordre mundial.

La idea objecte d'aquest concurs neix a iniciativa de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears a fi d'establir estratègies, polítiques i actuacions per a la reconversió de la Platja de Palma que possibilitin un reposicionament i un canvi d'imatge en el context internacional que garanteixi la sostenibilitat de la destinació.

La millora i l'embelliment de la zona també han estat una demanda dels agents socials i econòmics de la zona, a causa de la situació de maduresa de la destinació de la Platja de Palma i de la necessitat d'articular unes actuacions públiques i unes estratègies privades, de forma conjunta, coordinada i consensuada, perquè la Platja de Palma continuï essent el motor turístic de Mallorca.

Són molts els canvis que es produeixen en el context internacional i que influeixen en la destinació de la Platja de Palma: l'aparició de nous segments, els canvis de la demanda, el nou disseny dels paquets turístics, la disminució de l'estada mitjana o l'aparició de noves destinacions competidores són alguns exemples que podem citar.

A això cal afegir les transformacions internes pròpies que es desenvolupen en la destinació mateixa, que afecten bàsicament els ritmes de creixement residencial, i l'obsolescència de l'oferta turística de la zona. El creixement de l'oferta residencial i el manteniment de l'oferta hotelera fan necessari generar un model d'equilibri entre el desenvolupament turístic i el residencial, el territori i les noves infraestructures necessàries per a la població, ja sigui aquesta igualment turística o residencial.

S'assumeix per tant com a premissa del projecte la compatibilitat del mix hotelier-residencial que fins ara ha funcionat com a destinació. La premissa de la discussió ha de centrar-se en la seva complementarietat i en l'establiment dels mecanismes de reconducció que garanteixin ritmes de creixement més ordenats, que puguin ser absorbits pel territori sense provocar desequilibris. Tots aquests processos generen un augment de la pressió humana, una disminució dels ingressos turístics globals, una reducció en la qualitat integral de la destinació i una pèrdua de valor dels actius.

1.2 Nuclis urbans

Quant als assentaments, són quatre les zones identificades dins l'àmbit: Can Pastilla (4.517 persones); Platja de Palma (2.996 persones); l'Arenal de Palma (5.825 persones), i l'Arenal de Lluçmajor (9.629 persones), en la línia de litoral més al nord-est i al sud-est de la badia, respectivament.

Els assentaments emplaçats al llarg de la Platja tenien, en principi, l'estructura de ciutat jardí amb xalets per a ús residencial per a famílies durant els estius. Avui en dia l'estructura s'ha entremesclat amb edificis en altura, tant per a ús residencial com per a ús hotelier.

Malgrat això, si analitzam l'ús preponderant a cadascuna de les estructures, podem establir-lo com a residencial, amb predomini de l'unifamiliar (disposen d'una tipologia d'habitatges adossats a dues plantes, gairebé sempre amb terrassa i un porxo central, sobre unes parcel·les d'uns 10 metres d'amplària), llevat de les zones de l'Arenal de Palma i l'Arenal de Lluçmajor, on predominen els edificis plurifamiliars (edificacions en altura de 30 metres i 11 plantes

amb pocs espais lliures, escassa amplitud de carrers i gran densitat urbana).

Amb relació a la utilització temporal dels habitatges, és a Can Pastilla, l'Arenal de Palma i l'Arenal de Lluçmajor on es troba el nombre més gran d'habitatges permanents ($\pm 80\%$). En el cas de la Platja de Palma, tot i que prevalen en major nombre els habitatges permanents ($\pm 70\%$), aquests disminueixen amb relació a les altres zones.

1.3 Cens hotelier

L'oferta hotelera de la Platja de Palma es reparteix de la manera següent:

ZONES	NRE. ESTABLIMENTS	NRE. PLACES
CAN PASTILLA	33	7.234
PLATJA DE PALMA	94	19.131
ARENAL DE PALMA	38	5.514
ARENAL DE LLUCMAJOR	37	9.163
	202	41.042

la qual, analitzada per categories, es correspon als paràmetres següents:

	H4*	H3*	H2*	H1*	Hostals	Totals
CAN PASTILLA	2	17	8	5	1	33
PLATJA DE PALMA	16	67	8	3	0	94
ARENAL DE PALMA	0	13	5	10	10	38
ARENAL DE LLUCMAJOR	0	19	12	2	4	37
	18	116	33	20	15	202

I, si l'anàlisi és per categories i places, podem establir la classificació següent:

	H4*	H3*	H2*	H1*	Hostals	TOTAL
CAN PASTILLA	705	5.114	1.028	367	20	7.234
PLATJA DE PALMA	6.238	11.471	1.149	273	0	19.131
ARENAL DE PALMA	0	3.565	796	678	475	5.514
ARENAL DE LLUCMAJOR	0	6.441	2.470	110	142	9.163
TOTAL	6.943	26.591	5.443	1.428	637	41.042

2. Objecte

2.1 L'objecte del concurs és que un jurat elegeixi la idea que, d'entre les presentades, s'ajusti més als criteris de desenvolupament sostenible –lògica social, econòmica i mediambiental– per a la redacció i el desenvolupament del Pla director de reconversió de la Platja de Palma.

2.2. El Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma, com a organisme convocant del concurs, pretén establir unes actuacions estratègiques per a la zona en l'àmbit del concurs que, sota el principi d'autogestió econòmica i financera, siguin capaços de millorar el posicionament per a la Platja de Palma, atraure inversions en sectors d'interès estratègic, generar espais lliures, promoure espais lúdics, culturals i esportius i desviar l'activitat de la zona en dos sentits: cap a la mar i cap a l'autopista.

2.3. El jurat ha de valorar aquella solució integral a la zona, l'encaixament dins la realitat del 2007, la continuïtat amb la trama urbana, la qualitat espacial i arquitectònica i la idoneïtat d'equipaments lúdics culturals i d'oci, i dels espais lliures plantejats, la claredat i la idoneïtat de l'organització funcional, la racionalitat i la millora de la mobilitat urbana, la viabilitat tècnica i econòmica del projecte, la coherència i el compromís de futur del treball desenvolupat, etc.

2.4. Per això s'esperen dels concursants idees que destaquin per la viabilitat econòmica i l'aplicació pràctica, per la integració en el teixit global de la zona, per la capacitat de generar-hi valor, per l'originalitat de les solucions, la capacitat de canvi del posicionament de la destinació i pel respecte pel seu caràcter i la seva història.

2.5. El Consorci considera que les propostes no han d'encaixar-se en principis rígids, sinó en la màxima flexibilitat que permeti la perdurabilitat de la Platja de Palma com a primera destinació turística de Mallorca. És per això que els concursants podran plantejar actuacions de diferent tipus i abast, no necessàriament subjectes a les directrius que marquen les normes de planejament d'aplicació i vigència en l'àmbit d'actuació.

3. Pla director de reconversió de la Platja de Palma

3.1 L'objecte de l'encàrrec a l'equip guanyador del concurs internacional d'idees és l'elaboració, la direcció i la supervisió tècnica del Pla director de reconversió de la Platja de Palma com a instrument amb capacitat d'ordenar i regular l'àmbit territorial delimitat.

3.2. El Pla director de la Platja de Palma, el contingut del qual desenvoluparà el concursant guanyador, ha de recollir com a mínim els conceptes reflectits en l'annex V d'aquestes bases.

4. Àmbit d'actuació

4.1. En total, l'àmbit del concurs comprèn un total de 1.453 hectàrees esteses al llarg de 9,5 quilòmetres de costa de les quals 792,03 hectàrees corresponen a Lluçmajor i 661,16 hectàrees, al municipi de Palma.

4.2. Per raons de coherència urbanística s'ha limitat l'àmbit en ambdós extrems: per la zona nord-est a la zona d'especial protecció del Carnatge, que queda fora, i a l'extrem sud-est coincidint amb l'àrea de reconversió establerta en el Pla territorial de Mallorca per a l'Arenal (article 8.13, annex I).

4.3. Cap a l'interior de la franja, en sentit oposat a la línia de mar, l'àmbit d'actuació arribarà fins a l'autopista mateixa de Palma a Lluçmajor i inclourà en la part sud-est el tram de l'àmbit delimitat per la carretera que uneix l'Arenal amb cap Blanc.

4.4. Cap a l'exterior, l'àmbit quedarà limitat per la línia de mar.

5. Organisme convocant

5.1. L'organisme convocant d'aquest concurs és el Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma, CIF S0700047D, consorci públic constituït per l'Administració general de l'Estat, Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, mitjançant la Secretària General de Turisme; la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, mitjançant la Conselleria de Turisme; el Consell Insular de Mallorca; l'Ajuntament de Palma, i l'Ajuntament de Lluçmajor.

5.2. La seu social del Consorci és el carrer de Montenegro, 5 07012 de Palma (Tel.: +34 971 717927, Fax: +34 971 728330 i correu electrònic: gerencia@playadepalma2015.com)

6. Suport tècnic

L'entitat promotora compta amb la col·laboració tècnica del Col·legi Oficial d'Arquitectes de les Illes Balears i del Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de les Illes Balears per a l'organització del concurs.

7. Caràcter del concurs

El concurs d'idees és internacional, en dues fases: una amb caràcter obert i una altra restringida per invitació.

El nivell de definició exigida per a les propostes és l'adequat per a una correcta comprensió d'aquestes.

8. Concursants

8.1 Primera fase

8.1.1 Poden participar tots els professionals urbanistes (arquitectes i/o enginyers de camins amb titulació suficient que els faculti en els seus països per a la comesa del concurs) i equips multidisciplinaris especialitzats liderats per algun dels anteriors.

8.1.2 Es preveu també la participació, en les mateixes condicions, de persones jurídiques els fins socials de les quals corresponguin a l'objecte del concurs, sempre que el director/a d'equip o l'encarregat/ada de dirigir els treballs sigui un professional arquitecte/a o enginyer/a amb titulació suficient.

8.1.3 Cada participant només pot formar part d'un únic equip, ja sigui com a titular, ja sigui com a col·laborador, i només pot presentar una proposta.

8.1.4 Causes d'exclusió. No poden participar en el concurs, com a titulars o com a membres d'equips, persones compreses en els supòsits següents:

Els membres del jurat.

Aquells que es trobin associats, mantinguin en l'actualitat o hagin mantingut en els dos últims anys relacions de servei o col·laboració professional amb els membres del jurat.

Personal actual del Consorci o personal d'alguna de les entitats consorciades, vinculat a la gestió i les actuacions del Consorci.

Aquells que hagin mantingut durant els dos últims anys relacions de servei o col·laboració professional amb el Consorci en tot allò relacionat amb l'objecte d'aquest concurs.

Aquelles persones físiques o jurídiques en les quals concorrin algunes de les circumstàncies establertes en l'article 20 de la Llei de contractes de les administracions públiques.

8.2 Segona fase

8.2.1. Els quatre urbanistes de prestigi internacional convidats per l'entitat convocant són:

Senyors D. J. Herreros, I. Abalos i J. M. Ezquiaga
Senyor Joan Busquets
Senyor Kees Christiaanse (KCAP)
Senyor Adrián Geuze (West8)

9. Fases

9.1 La primera fase és oberta i hi poden participar tots els urbanistes i/o equips inscrits en el concurs entre els quals se seleccionaran dos treballs que passaran a la segona fase.

9.2 En la segona fase, se seleccionarà el projecte guanyador del concurs d'entre els treballs presentats pels urbanistes convidats per l'entitat convocant i els dos seleccionats en la primera fase del concurs obert.

10. Funcions i responsabilitats del jurat

10.1 El Jurat és l'òrgan col·legiat a qui correspon, després de l'anàlisi i la valoració prèvies de les propostes, presentar al Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma els treballs seleccionats.

10.2 Totes les actuacions del jurat es recullen en les actes corresponents. Són funcions pròpies del jurat les següents:

10.2.1 La proposta raonada d'exclusió d'aquells treballs no admesos i que es pot deure a:

Trencament de l'anonimat, bé per haver desvelat l'autoria per qualsevol mitjà, bé per presentar elements identificadors en la proposta.

Qualsevol intent d'influenciar els membres del jurat, degudament provat.

Causas d'exclusió establertes en aquestes bases (punt 8.1.4)

10.2.2. L'anàlisi de les propostes presentades i la valoració d'aquestes, per a la qual cosa pot sol·licitar els assessoraments que consideri oportuns.

10.2.3 L'elaboració de manera raonada de la resolució que resolgui el concurs.

10.3 El jurat ha d'examinar totes les propostes i considerar els criteris

fixats pel Consorci en la selecció d'aquestes. Les decisions s'han de prendre per unanimitat.

10.4 El jurat pot requerir, si escau, els informes i/o l'assessorament addicional que per consens es consideri necessari per a la correcta presa de decisions finals.

10.5 El jurat ha d'elaborar la relació de propostes seleccionades per a la primera fase i de la proposta guanyadora en la segona juntament amb els arguments que justifiquin aquesta selecció i les observacions o recomanacions que consideri que ha de fer a l'entitat convocant. Tot això s'ha de recollir en una acta que ha de ser signada per tots els membres que participin en la deliberació. Aquesta acta s'ha de trametre també als participants, a les entitats consorciades i als col·legis professionals.

10.6 Les sessions del jurat es consideren vàlidament constituïdes sempre que es trobin presents almenys 2/3 dels membres i en tot cas el president/a i/o el vicepresident/a i el secretari/ària.

10.7. És tasca del secretari/ària del jurat aixecar l'acta de totes les actuacions efectuades.

11. Composició del jurat

11.1 El jurat està format per 17 membres i la composició n'és la següent:

President/a: president/a del Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma.

Vicepresident/a: vicepresident/a del Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma.

Per l'entitat convocant:

Un representant de l'Administració general de l'Estat.

Un representant de l'Administració autonòmica de les Illes Balears.

Un representant del Consell Insular de Mallorca.

Un representant de l'Ajuntament de Palma.

Un representant de l'Ajuntament de Lluçmajor.

Dos experts nomenats per la Junta Rectora de l'entitat convocant (Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma).

Pels col·legis professionals:

Tres representants designats pel Col·legi d'Arquitectes de les Illes Balears.

Dos representants designats pel Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de les Illes Balears.

Dos urbanistes de prestigi nomenats pel Col·legi d'Arquitectes de les Illes Balears i/o el Col·legi d'Enginyers de Camins Canals i Ports de les Illes Balears.

Secretari/ària: gerent del Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma, que no té ni veu ni vot.

11.2 Cada membre del jurat té un suplent nomenat per l'entitat a qui correspongui nomenar el titular. Els suplents del president/a i del vicepresident/a són designats per ells mateixos.

12. Criteris de selecció

L'avaluació de les propostes tant en el concurs obert com en el restringit per invitació s'ha de realitzar sobre la base dels criteris següents:

12.1 L'aportació d'una solució integral per a l'àmbit del concurs.

12.2 La qualitat conceptual i la coherència de la proposta, estudiada des de la complexitat específica que es planteja. La integració amb la trama urbana actual (2007).

12.3 El respecte a les objectius que figuren en la documentació del concurs (annex IV).

12.4 La posada en valor de la destinació i la incorporació d'estratègies de reposicionament i desestacionalització de la zona.

12.5 La qualitat ambiental i paisatgística de la proposta.

12.6 La viabilitat econòmica, tècnica i funcional de les propostes, que han de complir amb l'objectiu d'autogestió econòmica i financera.

13. Adjudicació del concurs

13.1 La selecció dels treballs presentats, l'ha de realitzar un mateix jurat que s'ha de reunir en dos moments diferents per proposar en la primera fase els dos guanyadors del concurs obert i en la segona fase el projecte premiat del conjunt de les sis propostes finalistes (quatre per invitació i dues del concurs obert).

13.2 Els equips seleccionats en la primera fase disposen d'un mes per a la preparació de la presentació exigida en la segona.

13.3 Les decisions s'han de prendre per unanimitat. Totes les decisions del jurat són irrevocables, definitives i inapel·lables.

13.4 El concurs no pot declarar-se desert en cap de les seves fases.

13.5 En la segona fase s'ha de donar audiència als urbanistes autors dels treballs perquè els exposin davant el jurat.

14. Inscripció i admissió dels concursants

14.1 La inscripció s'ha de formalitzar per mitjà dels formularis d'inscripció (annexos I, II i III) accessibles a través de la web del concurs (www.playadepalma2015.com) i mitjançant el pagament de la quota d'inscripció, que és de 150 €, per transferència bancària al compte següent Banca March 0061 0203 51 1432180119 IBAN ES8800610203511432180119 BIC SWIFT BMARES2M

14.2 Tots els formularis d'obligada formalització recollits en el punt 14.3 han de ser emplenats. El fet que no s'empleni algun dels formularis malgrat haver fet el pagament de la quota corresponent significa que la inscripció és

nul·la.

14.3 Els formularis d'obligat compliment són els següents:

14.3.1 Formulari d'inscripció (per a individuals i empreses) amb la documentació acreditativa.

14.3.2 Declaració del responsable per manifestar que cap dels membres de l'equip incorre en cap de les circumstàncies establertes en l'article 20 del text refós de la Llei de contractes de les administracions públiques, amb esment exprés a trobar-se al corrent de les obligacions tributàries i de la seguretat social imposades per les disposicions vigents.

14.3.3 Declaració d'utilització exclusiva per als objectius del Consorci de la cartografia, documentació gràfica i ortofotografia de la zona a disposició dels concursants inscrits.

14.4 La quota abonada en concepte d'inscripció no és reemborsable i qualsevol càrrec bancari és per compte del concursant. Els concursants han d'assegurar-se que el nom en el resguard bancari de l'ingrés de la quota es correspon amb el del full d'inscripció.

14.5 El resguard bancari i els formularis degudament emplenats poden ser lliurats en mà o tramesos per correu certificat a l'adreça següent:

CONSORCI PER A LA MILLORA I L'EMBELELLIMENT DE LA PLATJA DE PALMA

Adreça: carrer de Montenegro, 5 07012 Palma (Balears – Espanya)

Telèfon: +34 971 717 927

Fax: +34 971 728 330

a/e: gerencia@playadepalma2015.com

Pàgina web: www.playadepalma2015.com

S'ha d'indicar expressament que es tracta de documentació per a la inscripció al concurs.

14.6 El termini d'inscripció és de 40 dies naturals (de dilluns a divendres, de 9 a 14 h) a partir del dia següent al de la data de publicació d'aquestes bases en el Butlletí Oficial de les Illes Balears i finalitza a les 14 h de l'últim dia, hora local de Palma, llevat que sigui dissabte, amb la qual cosa passaria a l'endemà hàbil.

14.7 Després de formalitzar la inscripció en el concurs i realitzar el pagament de la quota corresponent, els concursants, a través de la clau facilitada per l'entitat convocant en la inscripció, poden accedir al fòrum de consultes tècniques.

14.8 Únicament poden fer consultes els concursants inscrits i a través de la web. Aquestes s'analitzaran i contestaran segons es rebran.

14.9 No és vàlida cap inscripció que no hagi estat formalitzada en els termes establerts en aquestes bases.

15. Obtenció de documentació

15.1 La documentació del concurs es trobarà en la pàgina web des del moment de la convocatòria i podrà ser consultada lliurement per qualsevol persona interessada, encara que no s'hi hagi inscrit.

15.2 Aquesta documentació ha de constar dels elements següents:

15.2.1 Plec de bases.

15.2.2 Pla estratègic de recomanacions per a la millora i l'embellelliment de la Platja de Palma (101+1).

15.2.3 Documentació urbanística (només per a concursants inscrits en el concurs):

15.2.3.1 Catàleg d'usos existents: informació urbanística de l'àmbit d'actuació –document de síntesi del marc jurídic i normatiu de l'urbanisme a la zona.

15.2.3.2 Llista d'infraestructures rellevants d'àmbit local desenvolupades entorn de l'àmbit d'actuació.

15.2.4 Documentació cartogràfica i fotogràfica:

15.2.4.1 Pla d'ordenació de l'àmbit (cartografia escala 1/2000).

15.2.4.2 Pla de l'àmbit territorial (cartografia a escala 1/2000).

15.2.4.3 Fotografia aèria.

15.2.4.4 Dossier fotogràfic.

15.2.4.5 Ortofotografia

16. Consultes tècniques

16.1 Des del moment de la convocatòria del concurs es podran fer consultes relacionades amb la inscripció en aquest. La data límit d'admissió de consultes tècniques és de dos mesos des del tancament de la inscripció. La data límit per a la tramesa de respostes a les propostes tècniques és de 15 dies des de la finalització del termini per a la presentació de les consultes.

16.2 Totes les consultes s'han de fer per correu electrònic a través de la web (www.playadepalma2015.com) al fòrum habilitat per a tal fi. Es pot fer servir també, en cas necessari, la tramesa per fax al +34 971 728 330.

16.3 La relació de consultes i els aclariments corresponents s'han de publicar en el fòrum de la pàgina web del concurs, tenint consideració d'aclariments i ampliació de les bases del concurs o de la documentació d'aquestes, però en cap cas de modificació d'alguna de les bases. Aquestes consultes han de ser analitzades i contestades per l'entitat convocant, la qual ha de sol·licitar tot l'assessorament que consideri oportú.

16.4 A les consultes de caràcter tècnic només tindran accés els concursants inscrits, després de la identificació prèvia mitjançant la clau que a l'efecte se'ls facilitarà després de la inscripció en el concurs.

16.5 La llista de preguntes i respostes ha de ser facilitada al jurat del con-

curseu com a annex a aquestes bases.

17. Termini i forma de presentació dels treballs

17.1 El termini límit per a la recepció física de les propostes en el Consorci és de quatre mesos des de la finalització total del termini d'inscripció. Si fos dissabte, es passaria al dia hàbil següent.

17.2 La documentació s'ha de presentar en mà o per correu postal o missatgeria en un paquet tancat que s'ha de trametre al Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma:

CONSORCI PER A LA MILLORA I L'EMBELELLIMENT DE LA PLATJA DE PALMA

Adreça: carrer de Montenegro, 5 07012 Palma (Balears – Espanya)

Telèfon: +34 971 717 927

Fax: +34 971 728 330

17.3. No han de ser admeses aquelles propostes que arribin fora de termini al domicili de l'entitat convocant establert en el punt 17.2.

17.4. S'han d'admetre els treballs tramesos per correu, sempre que siguin segellats a l'oficina corresponent abans de la data límit i es trameti per fax al número +34 971 728 330 el comprovant de la tramesa.

17.5 Finalitzat aquest termini, el Consorci ha d'aixecar l'acta de recepció en què s'ha de consignar el nombre de propostes rebudes, amb els codis i lemes d'identificació corresponents.

18. Anonimat (per a la primera fase)

18.1 Tots els documents aportats s'han d'identificar mitjançant un codi alfanumèric que consistirà en una sèrie de sis números seguida per dues lletres majúscules i un lema, ambdós triats pel concursant.

18.2 A la documentació requerida s'ha d'adjuntar un sobre opac tancat en l'interior del qual es farà constar la identitat dels concursants amb la rubrica corresponent.

18.3. Al l'exterior del sobre s'ha d'indicar també clarament si hi ha el desig de romandre en l'anonimat, si no és premiat.

18.4. El codi d'identificació ha de tenir 1 centímetre d'alçada i s'ha de col·locar en la cantonada superior dreta de tots els documents, inclòs el sobre que conté la identitat del concursant. En tota la documentació aportada, a més del codi alfanumèric, s'ha de retolar el lema triat pel participant.

18.5 El Consorci ha de registrar els codis d'identificació i els ha d'assignar un número de sèrie amb el qual ha de treballar el jurat.

18.6 Els sobres que continguin la identitat del concursant han de ser custodiats pel Consorci fins al moment en què el jurat haurà fet la selecció final. Només llavors ha de ser desvelada la identitat dels concursants premiats i la d'aquells altres que ho hagin autoritzat en el formulari d'inscripció.

19. Documentació que s'ha de presentar

La documentació que s'ha de presentar és la següent:

19.1 Memòria tècnica

Document de text (memòria) imprès en un màxim de 20 pàgines DIN A-4 en el qual han d'analitzar-se els aspectes següents:

Descripció i justificació conceptual de la proposta d'ordenació realitzada.

Anàlisi dels usos proposats a cada zona.

Anàlisi del posicionament que com a destinació la zona aconseguiria amb l'execució de la proposta realitzada.

Anàlisi del pla de mobilitat proposat a la zona.

Anàlisi de les propostes de solucions per cobrir les necessitats d'aparcament en l'àmbit d'actuació.

Fites arquitectòniques proposades i programa funcional.

Anàlisi funcional i tipologia de les propostes d'edificació en l'àmbit de l'actuació.

Anàlisi funcional i tipologia de les propostes orientades a la desestacionalització de la zona.

Anàlisi i articulació dels espais públics i les zones lliures en l'àmbit del concurs.

Justificació de la viabilitat econòmica i de l'autogestió econòmica i financera de la proposta.

Estimació i quantificació dels costos, honoraris, assistències i la resta de despeses d'elaboració, direcció i supervisió tècnica d'un pla director de reconversió de la Platja de Palma, sobre la base de la proposta presentada.

19.2 Plafons

Un mínim de cinc plafons de grandària DIN-A1 maquetats en horitzontal que continguin una plasmació significativa de la proposta.

Els plafons han de reflectir:

- Plafó 1, l'estructura general.

- Plafó 2, l'estructura de la mobilitat.

- Plafó 3, el sistema d'espais lliures.

- Plafó 4, les àrees de tractament específic.

- Plafó 5, els projectes estratègics.

19.3 Imatges (en la segona fase)

Un màxim de 20 imatges impreses que continguin qualsevol altra expressió gràfica (infografies, perspectives, etc.) i que ajudin a una millor comprensió de la proposta.

19.4 Presentació en DVD (en la segona fase)

Un fitxer que contingui una exposició en suport DVD amb el conjunt de

la proposta presentada.

En tots els documents presentats, tant impresos, plafons o en suport informàtic, ha de figurar en la cantonada superior dreta el codi d'identificació i el lema de la proposta retolat en zona visible, sense cap altra referència que pugui revelar, encara que parcialment, l'autoria de la proposta.

20. Calendari del concurs

El concurs s'ha d'ajustar als terminis següents:

20.1 D'inscripció: 40 dies naturals (de dilluns a divendres, de 9 a 14 h) a partir del dia següent al de la data de publicació d'aquestes bases en el Butlletí Oficial de les Illes Balears i finalitza a les 14 h de l'últim dia, hora local de Palma, llevat que sigui dissabte, amb la qual cosa passaria a l'endemà hàbil.

20.2 D'informació i consultes.

20.2.1 De recepció de consultes: dos mesos des del tancament de la inscripció.

20.2.2 De comunicació de respostes a les consultes plantejades i publicació al fòrum per a concursants inscrits: 15 dies des de la finalització de les consultes.

20.3 De desenvolupament i presentació de treballs: quatre mesos des de la finalització total del termini d'inscripció.

20.4 De resolució del concurs obert: durant els 15 dies següents al tancament de la presentació de treballs.

20.5 Notificació dels dos guanyadors de la primera fase: durant els 10 dies següents a la resolució del jurat.

20.6 Presentació dels treballs dels sis finalistes (quatre convidats i els dos guanyadors de la primera fase): un mes des de la notificació dels dos guanyadors de la primera fase.

20.7 Defensa davant el jurat de les propostes als 10 dies del tancament de la presentació de la proposta i després de la notificació prèvia als finalistes.

21. Honoraris i premis

21.1 Les dues propostes seleccionades en la primera fase corresponents al concurs obert i els quatre convidats rebran TRENTA MIL EUROS (30.000 €) cadascun, aportats pel Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma.

21.2 El Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma ha d'encarregar al guanyador del concurs l'elaboració del Pla director de reconversió de la Platja de Palma així com la direcció, la supervisió tècnica i l'assistència per a l'execució total o parcial per a la realització de les actuacions plantejades.

21.3 El guanyador del conjunt de les sis propostes rebrà SEIXANTA MIL EUROS (60.000 €) en concepte de premi, a compte dels honoraris derivats de l'encàrrec del Pla director de reconversió de la Platja de Palma.

21.4 La Junta Rectora de l'entitat convocant ha de determinar els honoraris del Pla director de reconversió de la Platja de Palma, un cop resol el concurs, sobre la base de l'abast del projecte guanyador, la viabilitat econòmica d'aquest, el nivell d'autogestió i la temporalització, i d'acord amb el barem orientatiu d'honoraris vigents als col·legis professionals en el moment de l'encàrrec.

21.5 Mencions: el jurat podrà acordar l'adjudicació d'una menció a totes aquelles propostes que consideri mereixedores d'aquesta distinció, sense que això impliqui cap contraprestació econòmica.

21.6 S'han d'aplicar a les xifres anteriors els percentatges d'IVA i retenció fiscal que corresponguin.

21.7 Els premis als guanyadors de la primera fase i concursants/equips convidats s'han de liquidar en el termini d'un mes després de la finalització del concurs i de la notificació de la resolució d'aquest.

22. Altres drets de l'entitat convocant

L'entitat convocant pot exigir a l'equip o persona premiada que inclogui en el desenvolupament del projecte els suggeriments que pugui aparèixer com a resultat de l'examen i de la resolució del jurat, així com els que l'entitat convocant pugui assenyalar, sempre que no alterin substancialment el projecte guanyador. També pot establir, si escau, el desenvolupament dels treballs de manera global o per fases.

23. Condicions d'utilització dels resultats dels treballs

23.1 Els drets de propietat intel·lectual de tots els treballs són dels autors.

23.2. Els premiats han de cedir a l'entitat convocant, amb caràcter general, els drets d'explotació que corresponen a l'objecte del concurs, d'acord amb la legislació sobre la propietat intel·lectual.

24. Exposició

24.1 Un cop resol el concurs tots els treballs presentats i admesos s'han d'exposar en el web del Consorci i al lloc i en les dates que l'entitat convocant determini.

24.2 El projecte guanyador, pot ser exposat a través dels mitjans prevists en el punt anterior i també a fires, tallers i qualsevol altre esdeveniment de caràcter nacional i internacional en què el Consorci pugui participar i/o que pugui organitzar per a la promoció del projecte.

24.3 Aquells concursants no premiats que ho hagin sol·licitat en el moment de la inscripció, mantindran en el període d'exposició l'anonimat.

25. Devolució dels treballs

Durant l'exposició dels treballs, l'entitat convocant ha de comunicar als concursants el termini en què poden retirar els treballs presentats no premiats.

26. Acceptació de les bases

26.1 Els participants en aquest concurs es comprometen a acceptar aquestes bases així com la resolució del jurat.

26.2. Tots els membres del jurat han de conèixer aquestes bases i les condicions del concurs.

26.3 Els concursants assumeixen el risc i la ventura dels danys o les pèrdues de les trameses que realitzin fins al lliurament fefaent a les oficines del Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma.

26.4 Les decisions i la resolució del jurat són definitives i inapel·lables. En totes aquelles qüestions que no estiguin establertes en aquestes bases, el jurat queda facultat per interpretar-les i resoldre-les, i els seus acords gaudeixen de la presumpció d'interpretació autèntica d'aquestes bases.

Annex I: sol·licitud d'inscripció

Model de sol·licitud d'inscripció en el concurs internacional d'idees per a la definició del Pla director de reconversió de la Platja de Palma

Director/a de l'equip: _____

DNI: _____ arquitecte/a/enginyer/a col·legiat núm. _____

Col·legi: _____

Equip compost per: _____

Adreça: _____ CP _____

Població: _____ Fax: _____

Adreça electrònica: _____.

Assabentat/s del concurs internacional d'idees per a la definició del Pla director de reconversió de la Platja de Palma, convocat pel Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma, manifest/en:

I. Que tenc/tenim plena capacitat per obrar.

II. Que conec/coneixem i accept/am totalment les bases aprovades per regir el concurs.

En conseqüència, sol·licit/am ser inscrit/s en el concurs.

_____, ____ d _____ de 2007

(rúbrica) _____

Annex II: declaració del responsable

Declaració responsable

(nom) _____,

en nom propi i en representació de l'equip compost per:

(nom) _____

(nom) _____

(nom) _____

(nom) _____

Declar:

Que tant qui subscriu com els components de l'equip al qual represent, si escau, no em troben/es troben sotmes/os a cap de les causes d'incompatibilitat establertes en la legislació vigent i en aquestes bases.

I, perquè consti davant l'entitat convocant, Consorci per a la Millora i l'Embelliment de la Platja de Palma, a l'efecte de prendre part en el concurs internacional d'idees per a la definició del Pla director de reconversió de la Platja de Palma, subscriu aquesta declaració.

_____, ____ d _____ de 2007

(rúbrica) _____

Annex III:

declaració d'utilització de cartografia, documentació gràfica i ortofotografia

Utilització de cartografia, documentació gràfica i ortofotografia

(nom) _____,

en nom propi i en representació de l'equip compost per:

(nom) _____

(nom) _____

(nom) _____

(nom) _____

Declar:

Que tant qui subscriu com els components de l'equip al qual representa, si escau, em compromet/es comprometen a utilitzar la cartografia, la documentació gràfica i ortografia facilitada per l'entitat convocant únicament i exclusivament per als fins del concurs internacional d'idees per a la definició del Pla director de reconversió de la Platja de Palma.

I, perquè consti davant l'entitat convocant, Consorci per a la Millora i l'embelliment de la Platja de Palma, a l'efecte de prendre part en el concurs internacional d'idees per a la definició del Pla director de reconversió de la Platja de Palma, subscriu aquesta declaració.

_____, a _____ de 2007

(rúbrica) _____

Annex IV: informació bàsica.

Objectius urbanístics generals i objectius urbanístics específics

Objectius urbanístics generals

Els objectius generals per a l'àmbit, que defineixen l'estratègia general i orienten i dirigeixen el conjunt d'actuacions previstes (inclòs el concurs d'idees i el Pla director de reconversió posterior), es poden sintetitzar en un únic fi, que és el de la reconversió turisticourbanística de l'àmbit definit en tant que àrea d'influència de la Platja de Palma.

Aquesta reconversió s'ha d'emparar en els criteris de desenvolupament urbanístic sostenible, dirigit a la utilització racional del territori i el medi ambient i a la preservació dels recursos naturals i dels valors paisatgístics, històrics i culturals. Això implica afavorir els models compactes, el transport públic i la mobilitat sostenible, i la cohesió social, així com protegir i consolidar els elements d'identitat del territori.

A partir d'aquestes premisses, l'abundant documentació que hi ha, composta pels informes previs, treballs i elaboracions sobre l'àrea, conté desenvolupaments diversos d'aquesta idea principal. Aquests desenvolupaments s'encaminen a concretar les línies principals d'actuació, els sectors en què incidir o els àmbits i llocs en què intervenir, perquè pugui materialitzar-se de forma coordinada i eficient la reconversió turisticourbanística esmentada.

Si prenem els diferents components estructurals de les accions i activitats amb incidència en l'ordenació del territori, agrupats en sistemes (notau que no s'esmenta un sistema separat del medi ambient, atès que aquest és transversal i ha de trobar-se implícit en tots aquests), els objectius s'estableixen en:

1. Sobre el sistema de la mobilitat

L'objectiu principal ha de ser la consecució d'un augment significatiu de la capacitat del transport públic, tant pel que fa a l'accés general al sector com per als moviments interns. Igualment i en paral·lel, convé així mateix resoldre la relació entre transport públic i transport privat, mitjançant el tractament específic dels punts d'interconnexió i intercanvi, i la definició de la posició i les característiques de les àrees d'aparcament i park & ride. La redefinició dels accessos al sector mitjançant vehicle privat ha de produir-se mitjançant una bona articulació entre les vies especialitzades de caràcter general i la xarxa d'avingudes i carrers urbans. Finalment, però no menys important, la xarxa d'itineraris per a vianants i per a ciclistes ha d'estendre's a tot l'àmbit i facilitar la connexió entre les zones urbanes, les platges i cales, els parcs i equipaments i el cinturó verd, i ha de preveure així mateix les connexions exteriors.

2. Sobre el sistema residencial urbà

Ha de consolidar-se el sistema residencial urbà amb independència de la seva imbricació amb les residències i els usos turístics. Això significa que les actuacions han de tendir a facilitar les condicions i les necessitats de la residència permanent, promoure la urbanització adequada dels espais públics i facilitar un bon nivell d'equipaments i serveis, parcs i jardins, àrees comercials i la resta de requisits per al seu bon funcionament al llarg de tot l'any. Això és especialment important en les àrees de major concentració de residència plurifamiliar

(Can Pastilla i l'Arenal, entre d'altres). L'heterogeneïtat del sistema residencial urbanoturístic en l'àmbit fa necessari un reconeixement de l'estat actual de funcionament i del potencial dels usos residencials urbans com a pas previ a la definició d'objectius particulars per a cada peça.

3. Sobre el sistema de l'oferta turística

Per raó de la importància de l'activitat turística en aquest àmbit, i de l'objectiu principal de reconversió que s'ha formulat, aquest apartat ha de desenvolupar alguns dels aspectes més importants de l'estratègia que s'ha d'adoptar. Ha de notar-se, no obstant això, que gairebé tots els objectius explicitats per als altres sistemes tenen també un pes important en aquesta redefinició de l'oferta turística global del sector.

L'objectiu ha de ser la reconversió profunda de l'oferta turística, però sense perdre de vista la base que la sustenta (i que no és altra que les condicions físicogeogràfiques del lloc, en el context de la imatge i de l'oferta global que representa l'illa de Mallorca en el seu conjunt). Això implica establir una forta relació entre el contingut de les propostes (de regulació, de rehabilitació, d'ordenació, d'intervenció) i el suport territorial amb què han de dialogar.

4. Sobre el sistema verd

L'objectiu és de reconstruir un ampli sistema d'espais lliures entorn de les àrees urbanitzades, amb penetracions regulars fins a la primera línia (platges), complementat per un sistema de places públiques de certa dimensió en les àrees urbanes denses. La funció del sistema d'espais lliures és doble: d'una banda, garantir l'equilibri entre àrees urbanitzades i no urbanitzades i millorar la percepció paisatgística global de l'àmbit; i, per una altra, facilitar les activitats a l'aire lliure, els recorreguts per a vianants o amb bicicleta a través de parcs i les activitats esportives. No obstant això, és important preservar de la urbanització –seleccionant paviments permeables, minimitzant les construccions de serveis i aplicant tractaments adequats– les superfícies destinades a parc.

5. Sobre el sistema d'equipaments

L'objectiu general es dirigeix a reservar els espais necessaris per als equipaments urbans i turístics que han de garantir la consolidació del sector en tant que àrea urbana amb personalitat pròpia, així com a identificar els seus usos específics. Aquests usos d'equipaments i dotacions, han de sorgir, en primer lloc, de l'anàlisi d'aquells que són actualment deficitaris o que han de ser complementats o ampliat i, en segon lloc, de les propostes de dinamització i reconversió propugnades.

Objectius urbanístics específics

Els temes susceptibles de ser adoptats en tant que objectius específics per a cadascun dels sistemes abans descrits són:

1. Sistema de la mobilitat

1.1 Sistema de transport públic que ha de cobrir el recorregut Palma-Can Pastilla-Platja de Palma-l'Arenal de Lluçmajor. Aquest objectiu específic pot cobrir-se preferentment mitjançant una connexió ferroviària, un tramvia lleuger o altres alternatives, les capacitats del qual, freqüències, recorregut, vinculació a àrees d'aparcaments, aturades i la resta de característiques han de sorgir d'un estudi especialitzat.

1.2 Replantejament de les connexions exteriors. Suposa donar una nova visió dels accessos al sector en vehicle rodat, bicicleta i a peu. L'objectiu és aclarir la funció i la imatge dels accessos, oferint una arribada alhora fàcil i agradable al sector. Inclou la connexió per a vianants amb l'àrea aeroportuària.

1.3 Replantejament dels itineraris interiors. Suposa oferir un esquema integrat de les connexions entre els diferents subsectors i dels recorreguts interiors. Inclou l'esquema viari i els itineraris per a vianants relacionats amb les activitats comercials, lúdiques, esportives i culturals. En particular, les opcions per al bulevard de segona línia i la possibilitat d'un nou bulevard en tercera línia, amb característiques diferenciades. Així mateix, l'esquema ha d'incloure els recorreguts per a vianants i ciclistes relacionats amb la cadena de parcs i espais lliures de la corona exterior. L'objectiu és aconseguir, no sols un bon lligam de la malla interior, sinó també i sobretot, una excel·lent jerarquització dels seus elements (segons funcions, grau d'especialització, tipus d'urbanització, il·luminació, arbratge i jardineria, etc.).

1.4 Concreció del pla d'aparcaments entès com un conjunt de previsions i disposicions de distinta natura i grau, des de borses especialitzades fins a la regulació de l'aparcament de superfície en determinats carrers. L'objectiu és estendre les oportunitats d'aparcament de forma uniforme en tot el sector, amb especial atenció als punts neuràlgics (accés als bulevards i espais per a vianants, accés al transport públic, àrees o itineraris comercials, equipaments amb gran concurrència, etc.).

2. Sistema residencial urbà

2.1 Regulació urbanística dels nuclis urbans consolidats (Can Pastilla, Platja de Palma, l'Arenal de Palma i l'Arenal de Lluçmajor), amb una població resident de 22.967 habitants (2005). L'objectiu seria en aquest cas identificar les àrees que requereixen un tractament urbanístic detallat, que pot ser remès a alguna figura de planejament urbanístic derivat o, alternativament, proposar algunes actuacions directes (normatives o projectuals) per a la millora dels teixits urbans i la qualitat dels seus espais públics i arquitectura.

2.2 El reconeixement dels nuclis urbans residencials implica definir els escenaris de futur. En funció de les oscil·lacions i característiques de la pobla-

ció resident, han de preveure's les necessitats en matèria de serveis urbans, transport públic, equipaments i dotacions, jardins urbans i espais lliures i la resta de sol·licitacions. Això suposa concretar els usos previsibles, especialment en matèria d'equipaments i dotacions (docents, assistencials, sanitàries, socioculturals, administratives, etc.) i les corresponents reserves de sòl.

2.3 En aquest apartat també ha de considerar-se com a objectiu específic el tractament de les relacions entre el sistema residencial urbà i el sistema turístic, la imbricació del qual en el sector és òbviament molt forta. En particular, el problema de l'allotjament permanent dels treballadors del sector turístic.

3. Sistema de l'oferta turística

3.1 La reconversió de l'oferta turística ha de procedir primerament a partir d'una lectura i una interpretació correctes de la geografia física sobre la qual se sustenta. Això vol dir que les intervencions han de reconèixer i subratllar aquest marc físic, evitant entrar en contradicció amb aquest. El primer i més important element és la Platja de Palma mateixa i el conjunt del front litoral. L'objectiu específic és la nova ordenació d'aquest front litoral per recuperar i potenciar els seus valors intrínsecs. Això inclou, a més de la platja pròpiament dita, el bulevard de primera línia, els fronts edificats, els ports esportius, les cales i penya-segats i el conjunt d'espais relacionats.

3.2 L'ordenació de l'espai físic sobre el qual s'asseuen els desenvolupaments turístics de la Platja de Palma inclou la resta d'espais lliures o ocupats per usos obsolets que han de contribuir a l'objectiu del reconeixement del marc físic. En aquest sentit, la contenció en l'ocupació i la urbanització de sòls encara lliures o recuperables i la concentració de les actuacions en les àrees ja compromeses (ocupades o no ocupades) i que formen part del model urbanístic propugnat són objectius derivats de l'anterior.

3.3 D'altra banda la modernització de la infraestructura turística es planteja com un objectiu específic de gran rellevància. Això inclou especialment la reconversió dels diferents tipus d'allotjaments turístics (eliminació d'edificis i instal·lacions obsoletes, definició d'alternatives tipològiques i de reubicació), però també dels serveis urbanístics i de l'oferta complementària.

3.4 L'objectiu general de reconversió de l'oferta turística suposa concretar línies d'actuació alternatives i complementàries que enriqueixin el producte sol i platja i l'adaptin a les preferències de la demanda. Aquest tipus d'oferta a les derivades del consum de sol i platja, que han basat l'oferta gairebé en exclusiva fins avui i el manteniment de la qual exigeix també atenció, ha de complementar-se amb altres; el denominador comú ha de ser el valor del que és local. Les línies alternatives d'actuació haurien de basar-se així en els valors paisatgístics, socials, culturals, urbanístics, gastronòmics, etc. que el lloc ofereix. Això implica, per exemple, una elecció, en consonància amb la tipologia arquitectònica, del tipus d'allotjament turístic, dels equipaments i de l'oferta complementària. L'objectiu és aconseguir un equilibri entre les diferents ofertes i promoure la innovació a partir dels valors ja presents al territori de la Platja de Palma.

3.5 Els nous espais lúdics, esportius, culturals o comercials que concreten part de l'oferta complementària han de ser entesos com a operacions de caràcter estratègic per al conjunt dels sistemes residencial i turístic que conviuen en el sector, d'acord amb allò que s'ha assenyalat en l'objectiu 2.3. Es tracta d'elements que han de tenir una funció integradora, urbanística i social, la qual cosa depèn en gran mesura del seu plantejament (posició urbana, qualitat arquitectònica, arrelament, obertura, generació de valor).

4. Sistema del verd

4.1 El primer objectiu específic consisteix a delimitar, assegurar i qualificar els espais que han de conformar la corona verda entorn dels espais urbanitzats, situada entre aquests i l'autopista, i estesa fins a enllaçar amb la zona de l'ANEI de cap Enderrocat. La proposta ha de contenir els criteris d'ordenació (accessos, itineraris per a vianants i ciclistes, àrees de descans, instal·lacions esportives) i de tractament dels espais (tipus de vegetació, criteris paisatgístics, manteniment).

4.2 D'altra banda, el sistema verd ha de cercar la continuïtat espacial a través de les connexions entre la corona o cinturó verd i els altres espais lliures amb característiques pròpies (parcs, places i jardins) i ha de facilitar recorreguts de llarg abast i penetracions fins al front litoral (si és necessari, mitjançant avingudes arborades). L'objectiu és definir un sistema jerarquitzat d'espais lliures fortament integrat al sistema urbà.

4.3 La recuperació de les antigues pedreres com a espais lliures equipats per a usos esportius, culturals i lúdics és un objectiu específic per destacar, dins el sistema verd, per la seva singularitat. Les propostes han de definir amb precisió l'ordenació i el tractament d'aquestes.

5. Sistema d'equipaments

5.1 Ha d'afrontar els requeriments del sistema residencial urbà i del sistema de l'oferta turística i cercar la integració i la complementarietat. L'objectiu és oferir una xarxa d'equipaments eficient i viable i maximitzar-ne la capacitat de servei i el valor social.

5.2 La possibilitat d'un edifici singular que, per ubicació i arquitectura, però també per funció i contingut, pugui representar un punt fort d'atracció, una icona de referència, cal considerar-la en el marc de l'estratègia global de reconversió turística. L'objectiu específic és definir amb exactitud el contingut i el continent i encertar en la seva ubicació al territori (imatge i impacte paisatgístic, relació amb els nuclis urbans i les àrees turístiques, accessos, aparcaments, integració territorial).

5.3 La possibilitat d'un macroequipament capaç de contribuir decisivament, per si mateix, a la desestacionalització turística, mitjançant la captació de

nous mercats turístics durant les temporades mitjana i baixa, també ha de considerar-se en el marc de l'estratègia de reconversió turística i en la seva relació amb els altres elements que la defineixen. Aquí és decisiu el contingut i la viabilitat tècnica i econòmica d'aquest. L'objectiu específic és definir aquesta intervenció i assegurar-ne l'oportunitat i l'operativitat.

Annex V:

contingut del Pla director de reconversió de la Platja de Palma

El Pla director de reconversió de la Platja de Palma ha de contenir com a mínim:

1. Les determinacions que concreten l'adaptació i/o modificació del planejament territorial insular i sectorial. En concret, ha de desenvolupar i si escau instar modificacions dels objectius, condicions i paràmetres urbanístics definits pel POOT i el PTM per a les àrees de reconversió territorial Platja de Palma-Can Pastilla (ART. 8.12 de l'annex I del Pla territorial de Mallorca) i l'Arenal-Llucmajor (ART. 8.13 de l'annex I del Pla territorial de Mallorca), a més de les que siguin pròpies per al conjunt de l'àmbit.

2. La concreció de l'ordenació física, de la regulació normativa, de l'avaluació de la seva viabilitat econòmica, de la seva autogestió econòmica i financera i de les fórmules operatives, imprescindibles per assegurar la viabilitat tècnica i econòmica de les propostes substantives del Pla en relació als sistemes de mobilitat, residencial urbà, de l'oferta turística, verd i d'equipaments abans descrits, amb relació als objectius generals i els objectius específics assenyalats.

3. La delimitació, l'abast i el contingut de les propostes que desenvolupin o modifiquin planejament urbanístic general vigent als municipis de Palma i Llucmajor. Això inclou:

3.1 La delimitació precisa, la concreció de les qualificacions urbanístiques, la determinació dels usos i la fixació de les condicions i paràmetres urbanístics per a les àrees de transició (AT).

3.2 La delimitació precisa, la concreció de les qualificacions urbanístiques i de les mesures de protecció i salvaguarda per a les àrees de prevenció de riscos (siguin aquests d'incendi, inundacions o desprendiments).

3.3 La definició dels àmbits que hagin de tramitar una modificació puntual de les normes de planejament que afecten el conjunt de l'àmbit, quan es tracti de propostes avalades pel Pla director el contingut del qual excedeixi al propi del planejament general aprovat. En aquest sentit el Pla ha de contenir les previsions relatives a possibles compensacions (quan hi hagi lloc a aquestes) derivades de canvis de règim de sòl o de qualificació urbanística, mitjançant la definició del sistema d'actuació, la delimitació de sectors o polígons discontinus, la compactació de sectors, l'establiment d'àrees per a intercanvi o altres mecanismes que assegurin la viabilitat de les propostes.

3.4 Qualsevol altra proposta que exigeixi l'adaptació o modificació del planejament general municipal vigent.

4. La delimitació dels àmbits subjectes a figures de planejament derivat, en sòl urbà, sòl urbanitzable i sòl no urbanitzable, en desplegament de les previsions del planejament general vigent que es mantenen o de les que resultin de les modificacions proposades a aquest.

5. Eventualment, la delimitació de polígons o unitats d'actuació d'execució directa, quan no sigui necessària alguna de les figures relacionades en els apartats anteriors, per a l'execució d'algunes de les propostes del Pla director de reconversió.

6. La definició de totes les operacions necessàries per a cadascuna de les actuacions objecte del Pla, especificant:

6.1 La quantificació de cadascuna de les actuacions per dur a terme, amb desglossament de les diferents operacions que requereix cada actuació.

6.2 El càlcul i la quantificació dels aprofitaments mitjans fruit de les actuacions de referència en els punts 3.3, 4 i 5.

6.3 La planificació temporal de les actuacions per desenvolupar i el finançament d'aquestes, amb especificació d'operacions per executar en cadascuna de les anualitats que el Pla prevegi.

Palma, 4 de maig 2007

El President, Joan Flaquer Riutort

PLIEGO DE BASES DEL CONCURSO INTERNACIONAL DE IDEAS PARA LA DEFINICIÓN DEL PLAN DIRECTOR DE RECONVERSIÓN DE LA PLAYA DE PALMA

(Pliego de bases aprobado por la junta rectora del Consorcio para la mejora y embellecimiento de la playa de Palma en sesión ordinaria de 3 de mayo del 2007)

Pliego de bases

Contenido

1. Antecedentes

1.1 Introducción

1.2 Núcleos urbanos

1.3 Censo hotelero

2. Objeto

3. Plan director de reconversión de la Platja de Palma

4. Ámbito de actuación
5. Organismo convocante
6. Apoyo técnico
7. Carácter del concurso
8. Concursantes
- 8.1. Primera fase
- 8.2. Segunda fase
9. Fases
10. Funciones y responsabilidades del jurado
11. Composición del jurado
12. Criterios de selección
13. Adjudicación del concurso
14. Inscripción y admisión de los concursantes
15. Obtención de documentación
16. Consultas técnicas
17. Plazo y forma de presentación de los trabajos
18. Anonimato (para la primera fase)
19. Documentación a presentar
- 19.1 Memoria técnica
- 19.2 Paneles
- Panel 1, la estructura general
- Panel 2, la estructura de la movilidad
- Panel 3, el sistema de espacios libres
- Panel 4, las áreas de tratamiento específico
- Panel 5, los proyectos estratégicos
- 19.3 Imágenes (en la segunda fase)
- 19.4 Presentación en DVD (en la segunda fase)
20. Calendario del concurso
21. Honorarios y premios
22. Otros derechos de la entidad convocante
23. Condiciones de utilización de los resultados de los trabajos
24. Exposición
25. Devolución de los trabajos
26. Aceptación de las bases
- Anexo I: solicitud de inscripción
- Anexo II: declaración del responsable
- Anexo III: declaración de utilización de cartografía y documentación gráfica

Anexo IV: información básica. Objetivos urbanísticos generales y objetivos urbanísticos específicos

Anexo V: contenido del Plan director de reconversión de la Platja de Palma

1. Antecedentes
- 1.1 Introducción

La Platja de Palma está ubicada en la isla de Mallorca, se extiende entre los municipios de Palma y Llucmajor y comprende desde Can Pastilla hasta L'Arenal (municipio de Llucmajor) en el extremo más oriental.

Se trata de un destino turístico de 9,5 kilómetros de costa con casi 6 kilómetros de playa de 40 metros de anchura, situado a 10 minutos de la capital y a 5 minutos del aeropuerto de Son Sant Joan.

Su desarrollo turístico empezó a partir de 1960. Desde entonces se ha visto favorecido por las características naturales, la ubicación y la amplia oferta hotelera y complementaria, por lo que se ha convertido en un destino turístico de primer orden mundial.

La idea objeto de este concurso nace a iniciativa de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears con el fin de establecer estrategias, políticas y actuaciones para la reconversión de la Platja de Palma que posibiliten un reposicionamiento y un cambio de imagen en el contexto internacional que garantice la sostenibilidad del destino.

La mejora y el embellecimiento de la zona también han sido una demanda de los agentes sociales y económicos de la zona, a causa de la situación de madurez del destino de la Platja de Palma y de la necesidad de articular unas actuaciones públicas y unas estrategias privadas, de forma conjunta, coordinada y consensuada, para que la Platja de Palma continúe siendo el motor turístico de Mallorca.

Son muchos los cambios que se producen en el contexto internacional y que influyen en el destino de la Platja de Palma: la aparición de nuevos segmentos, los cambios de la demanda, el nuevo diseño de los paquetes turísticos, la disminución de la estancia media o la aparición de nuevos destinos competidores son algunos ejemplos que podemos citar.

A eso hay que añadir las transformaciones internas propias que se desarrollan en el destino mismo, que afectan básicamente a los ritmos de crecimiento residencial, y la obsolescencia de la oferta turística de la zona. El crecimiento de la oferta residencial y el mantenimiento de la oferta hotelera hacen necesario generar un modelo de equilibrio entre el desarrollo turístico y el residencial, el territorio y las nuevas infraestructuras necesarias para la población, ya sea ésta igualmente turística o residencial.

Se asume por lo tanto como premisa del proyecto la compatibilidad del mix hotelero-residencial que hasta ahora ha funcionado como destino. La premisa de la discusión debe centrarse en su complementariedad y en el establecimiento de los mecanismos de reconducción que garanticen ritmos de creci-

miento más ordenados, que puedan ser absorbidos por el territorio sin provocar desequilibrios. Todos estos procesos generan un aumento de la presión humana, una disminución de los ingresos turísticos globales, una reducción en la calidad integral del destino y una pérdida de valor de los activos.

1.2 Núcleos urbanos

En cuanto a los asentamientos, son cuatro las zonas identificadas dentro del ámbito: Can Pastilla (4.517 personas); Platja de Palma (2.996 personas); L'Arenal de Palma (5.825 personas), y L'Arenal de Llucmajor (9.629 personas), en la línea de litoral más al nordeste y al sureste de la bahía, respectivamente.

Los asentamientos emplazados a lo largo de la Platja tenían, en principio, la estructura de ciudad jardín con chalets para uso residencial para familias durante veranos. Hoy en día la estructura se ha entremezclado con edificios en altura, tanto para uso residencial como para uso hotelero.

A pesar de eso, si analizamos el uso preponderante en cada una de las estructuras, podemos establecerlo como residencial, con predominio del unifamiliar (disponen de una tipología de viviendas adosadas a dos plantas, casi siempre con terraza y un porche central, sobre unas parcelas de unos 10 metros de anchura), excepto en las zonas de L'Arenal de Palma y L'Arenal de Llucmajor, donde predominan los edificios plurifamiliares (edificaciones en altura de 30 metros y 11 plantas con pocos espacios libres, escasa amplitud de calles y gran densidad urbana).

Con relación a la utilización temporal de las viviendas, es en Can Pastilla, L'Arenal de Palma y L'Arenal de Llucmajor donde se encuentra el número más grande de viviendas permanentes ($\pm 80\%$). En el caso de la Platja de Palma, aunque prevalecen en mayor número las viviendas permanentes ($\pm 70\%$), éstas disminuyen en relación a las otras zonas.

1.3 Censo hotelero

La oferta hotelera de la Platja de Palma se reparte de la manera siguiente:

(Ver versión catalana)

2. Objeto

2.1 El objeto del concurso es que un jurado elija la idea que, de entre las presentadas, se ajuste más a los criterios de desarrollo sostenible –lógica social, económica y medioambiental– para la redacción y el desarrollo del Plan director de reconversión de la Platja de Palma.

2.2 El Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma, como organismo convocante del concurso, pretende establecer unas actuaciones estratégicas para la zona en el ámbito del concurso que, bajo el principio de autogestión económica y financiera, sean capaces de mejorar el posicionamiento para la Platja de Palma, atraer inversiones en sectores de interés estratégico, generar espacios libres, promover espacios lúdicos, culturales y deportivos y desviar la actividad de la zona en dos sentidos: hacia el mar y hacia la autopista.

2.3 El jurado deberá valorar aquella solución integral a la zona, el encaje dentro de la realidad del 2007, la continuidad con la trama urbana, la calidad espacial y arquitectónica y la idoneidad de equipamientos lúdicos culturales y de ocio, y de los espacios libres planteados, la claridad y la idoneidad de la organización funcional, la racionalidad y la mejora de la movilidad urbana, la viabilidad técnica y económica del proyecto, la coherencia y el compromiso de futuro del trabajo desarrollado, etc.

2.4 Por eso se esperan de los concursantes ideas que destaquen por la viabilidad económica y la aplicación práctica, para la integración en el tejido global de la zona, por la capacidad de generar valor, por la originalidad de las soluciones, la capacidad de cambio del posicionamiento del destino y por el respeto por su carácter y su historia.

2.5 El Consorcio considera que las propuestas no deben encajarse en principios rígidos, sino en la máxima flexibilidad que permita la perdurabilidad de la Platja de Palma como primer destino turístico de Mallorca. Por ello los concursantes podrán plantear actuaciones de diferente tipo y alcance, no sujetas necesariamente a las directrices que marcan las normas de planeamiento de aplicación y vigencia en el ámbito de actuación.

3. Plan director de reconversión de la Platja de Palma

3.1 El objeto del encargo al equipo ganador del concurso internacional de ideas es la elaboración, la dirección y la supervisión técnica del Plan director de reconversión de la Platja de Palma como instrumento con capacidad de ordenar y regular el ámbito territorial delimitado.

3.2. El Plan director de la Platja de Palma, el contenido del cual desarrollará el concursante ganador, recogerá como mínimo los conceptos reflejados en el anexo V de estas bases.

4. Ámbito de actuación

4.1. En total, el ámbito del concurso comprende un total de 1.453 hectáreas a lo largo de 9,5 kilómetros de costa de los cuales 792,03 hectáreas corresponden a Llucmajor y 661,16 hectáreas, al municipio de Palma.

4.2. Por razones de coherencia urbanística se ha limitado el ámbito en ambos extremos: por la zona nordeste en la zona de especial protección de El Carnatge, que queda fuera, y en el extremo sureste coincidiendo con el área de reconversión establecida en el Plan territorial de Mallorca para L'Arenal (artículo 8.13, anexo I).

4.3. Hacia el interior de la franja, en sentido opuesto a la línea de mar, el

ámbito de actuación llegará hasta la autopista misma de Palma a Lluçmajor e incluirá en la parte sudeste el tramo del ámbito delimitado por la carretera que une L'Arenal con Cap Blanc.

4.4. Hacia el exterior, el ámbito quedará limitado por la línea de mar.

5. Organismo convocante

5.1. El organismo convocante de este concurso es el Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma, CIF S0700047D, consorcio público constituido por la Administración general del Estado, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, mediante la Secretaría General de Turismo; la Comunidad Autónoma de las Illes Balears, mediante la Consejería de Turismo; el Consejo Insular de Mallorca; el Ayuntamiento de Palma, y el Ayuntamiento de Lluçmajor.

5.2. La sede social del Consorcio es la calle Montenegro, 5 07012 de Palma (Tel: +34 971 717927, Fax: +34 971 728330 y correo electrónico: gerencia@playadepalma2015.com)

6. Apoyo técnico

La entidad promotora cuenta con la colaboración técnica del Colegio Oficial de Arquitectos de las Illes Balears y del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de las Illes Balears para la organización del concurso.

7. Carácter del concurso

El concurso de ideas es internacional, en dos fases: una con carácter abierto y otra restringida por invitación.

El nivel de definición exigido para las propuestas es el adecuado para una correcta comprensión de éstas.

8. Concursantes

8.1 Primera fase

8.1.1 Pueden participar todos los profesionales urbanistas (arquitectos y/o ingenieros de caminos con titulación suficiente que los faculte en sus países para el cometido del concurso) y equipos multidisciplinarios especializados liderados por alguno de los anteriores.

8.1.2 Se prevé también la participación, en las mismas condiciones, de personas jurídicas, cuyos fines sociales correspondan al objeto del concurso, siempre que el director/a de equipo o el encargado/a de dirigir los trabajos sea uno profesional arquitecto/a o ingeniero/a con titulación suficiente.

8.1.3 Cada participante sólo puede formar parte de un único equipo, ya sea como titular, ya sea como colaborador, y sólo puede presentar una propuesta.

8.1.4 Causas de exclusión. No pueden participar en el concurso, como titulares o como miembros de equipos, personas comprendidas en los supuestos siguientes:

Los miembros del jurado.

Aquéllos que se encuentren asociados, mantengan en la actualidad o hayan mantenido en los dos últimos años relaciones de servicio o colaboración profesional con los miembros del jurado.

Personal actual del Consorcio o personal de alguna de las entidades consorciadas, vinculado a la gestión y las actuaciones del Consorcio.

Aquéllos que hayan mantenido durante los dos últimos años relaciones de servicio o colaboración profesional con el Consorcio en todo lo relacionado con el objeto de éste concurso.

Aquellas personas físicas o jurídicas en las cuales concurran algunas de las circunstancias establecidas en el artículo 20 de la Ley de contratos de las administraciones públicas.

8.2 Segunda fase

8.2.1. Los cuatro urbanistas de prestigio internacional invitados por la entidad convocante son:

Señores D. J. Herreros, Y. Abalos y J. M. Ezquiaga

Señor Don Joan Busquets

Señor Don Kees Christiaanse (KCAP)

Señor Don Adrián Geuze (West8)

9. Fases

9.1 La primera fase es abierta y pueden participar todos los urbanistas y/o equipos inscritos en el concurso entre los cuales se seleccionarán dos trabajos que pasarán a la segunda fase.

9.2 En la segunda fase, se seleccionará el proyecto ganador del concurso de entre los trabajos presentados por los urbanistas invitados por la entidad convocante y los dos seleccionados en la primera fase del concurso abierto.

10. Funciones y responsabilidades del jurado

10.1 El Jurado es el órgano colegiado a quien corresponde, después del análisis y la valoración previas de las propuestas, presentar al Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma los trabajos seleccionados.

10.2 Todas las actuaciones del jurado se recogen en las actas correspondientes. Son funciones propias del jurado las siguientes:

10.2.1 La propuesta razonada de exclusión de aquellos trabajos no admitidos y que se puede deber a:

Ruptura del anonimato, bien por haber desvelado la autoría por cualquier medio, bien por presentar elementos identificadores en la propuesta.

Cualquier intento de influenciar a los miembros del jurado, debidamente probado.

Causas de exclusión establecidas en estas bases (punto 8.1.4)

10.2.2. El análisis de las propuestas presentadas y la valoración de éstas, para lo que puede solicitar los asesoramientos que considere oportunos.

10.2.3 La elaboración de manera razonada de la resolución que resuelva el concurso.

10.3 El jurado examinará todas las propuestas y considerará los criterios fijados por el Consorcio en la selección de éstas. Las decisiones deberán tomarse por unanimidad.

10.4 El jurado puede requerir, si procede, los informes y/o el asesoramiento adicional que por consenso se considere necesario para la correcta toma de decisión finales.

10.5 El jurado elaborará la relación de propuestas seleccionadas para la primera fase y de la propuesta ganadora en la segunda junto con los argumentos que justifiquen esta selección y las observaciones o recomendaciones que considere que debe hacer a la entidad convocante. Todo eso se recogerá en un acta que deberá ser firmada por todos los miembros que participen en la deliberación. El acta se enviará también a los participantes, a las entidades consorciadas y a los colegios profesionales.

10.6 Las sesiones del jurado se consideran válidamente constituidas siempre que estén presentes al menos 2/3 de los miembros y en todo caso el presidente/a y/o el vicepresidente/a y el secretario/a.

10.7. Es tarea del secretario/a del jurado levantar el acta de todas las actuaciones efectuadas.

11. Composición del jurado

11.1 El jurado está formado por 17 miembros y la composición es la siguiente:

Presidente/a: presidente/a del Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma.

Vicepresidente/a: vicepresidente/a del Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma.

Por la entidad convocante:

Un representante de la Administración general del Estado.

Un representante de la Administración autonómica de las Illes Balears.

Un representante del Consejo Insular de Mallorca.

Un representante del Ayuntamiento de Palma.

Un representante del Ayuntamiento de Lluçmajor.

Dos expertos nombrados por la Junta Rectora de la entidad convocante (Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma).

Por los colegios profesionales:

Tres representantes designados por el Colegio de Arquitectos de las Illes Balears.

Dos representantes designados por el Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de las Illes Balears.

Dos urbanistas de prestigio nombrados por el Colegio de Arquitectos de las Illes Balears y/o el Colegio de Ingenieros de Caminos Canales y Puertos de las Illes Balears.

Secretario/a: gerente del Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma, que no tiene ni voz ni voto.

11.2 Cada miembro del jurado tiene un suplente nombrado por la entidad a quien corresponda nombrar al titular. Los suplentes del presidente/a y del vicepresidente/a son designados por ellos mismos.

12. Criterios de selección

La evaluación de las propuestas tanto en el concurso abierto como en el restringido por invitación se realizará sobre la base de los criterios siguientes:

12.1 La aportación de una solución integral para el ámbito del concurso.

12.2 La calidad conceptual y la coherencia de la propuesta, estudiada desde la complejidad específica que se plantea. La integración con la trama urbana actual (2007).

12.3 El a los objetivos previstos y que figuran en la documentación del concurso (anexo IV).

12.4 La puesta en valor del destino y la incorporación de estrategias de reposicionamiento y desestacionalización de la zona.

12.5 La calidad ambiental y paisajística de la propuesta.

12.6 La viabilidad económica, técnica y funcional de las propuestas, que tienen que cumplir con el objetivo de autogestión económica y financiera.

13. Adjudicación del concurso

13.1 La selección de los trabajos presentados, la realizará un mismo jurado que se reunirá en dos momentos diferentes para proponer en la primera fase a los dos ganadores del concurso abierto y en la segunda fase el proyecto premiado del conjunto de las seis propuestas finalistas (cuatro para invitación y dos del concurso abierto).

13.2 Los equipos seleccionados en la primera fase disponen de un mes para la preparación de la presentación exigida en la segunda.

13.3 Las decisiones se tomarán por unanimidad. Todas las decisiones del jurado son irrevocables, definitivas e inapelables.

13.4 El concurso no puede declararse desierto en ninguna de sus fases.

13.5 En la segunda fase se dará audiencia a los urbanistas autores de los

trabajos para que los expongan frente al jurado.

14. Inscripción y admisión de los concursantes

14.1 La inscripción se formalizará por medio de los formularios de inscripción (anexos I, II y III) accesibles a través de la web del concurso (www.playadepalma2015.com) y mediante el pago de la cuota de inscripción, que es de 150 €, que se realizará mediante transferencia bancaria a la cuenta de la Banca March número 0061 0203 51 1432180119 código IBAN IBAN ES8800610203511432180119 código BIC en formato SWIFT BMARES2M

14.2 Todos los formularios de obligada formalización recogidos en el punto 14.3 deben ser cumplimentados. En caso de la no cumplimentación de alguno de los formularios y aún habiendo realizado el pago de la cuota correspondiente significará que la inscripción es nula.

14.3 Los formularios de obligado cumplimiento son los siguientes:

14.3.1 Formulario de inscripción (para individuales y empresas) con la documentación complementaria solicitada.

14.3.2 Declaración del responsable para manifestar que ninguno de los miembros del equipo incurre en ninguna de las circunstancias establecidas en el artículo 20 del texto refundido de la Ley de contratos de las administraciones públicas, con mención expresa de encontrarse al corriente de las obligaciones tributarias y de la seguridad social impuestas por las disposiciones vigentes.

14.3.3 Declaración de utilización exclusiva para los objetivos del Consorcio de la cartografía de la zona, documentación gráfica y ortofoto a disposición de los concursantes inscritos.

14.4 La cuota abonada en concepto de inscripción no es reembolsable y cualquier cargo bancario es por cuenta del concursante. Los concursantes tienen que asegurarse de que el nombre en el resguardo bancario del ingreso de la cuota se corresponde con el de la hoja de inscripción.

14.5 El resguardo bancario y los formularios debidamente cumplimentados pueden ser entregados en mano o enviados por correo certificado a la dirección siguiente:

CONSORCIO PARA LA MEJORA Y EL EMBELLECIMIENTO DE LA PLATJA DE PALMA

Dirección: calle Montenegro, 5 07012 Palma (Baleares – España)

Teléfono: +34 971 717 927

Fax: +34 971 728 330

e-mail: gerencia@playadepalma2015.com

Página web: www.playadepalma2015.com

Se deberá indicar expresamente que se trata de documentación para la inscripción en el concurso.

14.6 El plazo de inscripción es de 40 días naturales (del lunes al viernes, de 9 a 14 h) a partir del día siguiente al de la fecha de publicación de estas bases en el Boletín Oficial de las Illes Balears y finaliza a las 14 h del último día, hora local de Palma, salvo que sea sábado, con lo que pasará al día siguiente hábil.

14.7 Después de formalizar la inscripción en el concurso y realizar el pago de la cuota correspondiente, los concursantes, a través de la clave facilitada por la entidad convocante después de la inscripción, pueden acceder al foro de consultas técnicas.

14.8 Únicamente pueden hacer consultas los concursantes inscritos y a través de la web. Éstas se analizarán y contestarán según se reciban.

14.9 No es válida ninguna inscripción que no haya sido formalizada en los términos establecidos en estas bases.

15. Obtención de documentación

15.1 La documentación del concurso se encontrará en la página web desde el momento de la convocatoria y podrá ser consultada libremente por cualquier persona interesada, aunque no se haya inscrito.

15.2 Esta documentación constará de los elementos siguientes:

15.2.1 Pliego de bases.

15.2.2 Plan estratégico de recomendaciones para la mejora y el embellecimiento de la Platja de Palma (101+1).

15.2.3 Documentación urbanística (sólo para concursantes inscritos en el concurso):

15.2.3.1 Catálogo de usos existentes: información urbanística del ámbito de actuación –documento de síntesis del marco jurídico y normativo del urbanismo en la zona–.

15.2.3.2 Lista de infraestructuras relevantes de ámbito local desarrolladas entorno al ámbito de actuación.

15.2.4 Documentación cartográfica y fotográfica:

15.2.4.1 Plan de ordenación del ámbito (cartografía escala 1/2000).

15.2.4.2 Plan del ámbito territorial (cartografía a escala 1/2000).

15.2.4.3 Fotografía aérea.

15.2.4.4 Dossier fotográfico.

15.2.4.5 Ortofoto

16. Consultas técnicas

16.1 Desde el momento de la convocatoria del concurso podrán hacerse consultas relacionadas con la inscripción en éste. La fecha límite de admisión de consultas técnicas es de dos meses desde el cierre de la inscripción. La fecha límite para el envío de respuestas a las propuestas técnicas es de 15 días desde la finalización del plazo para la presentación de las consultas.

16.2 Todas las consultas se harán por correo electrónico a través de la web

(www.playadepalma2015.com) al foro habilitado para tal fin. Se puede utilizar también, en caso necesario, el envío por fax al +34 971 728 330.

16.3 La relación de consultas y las aclaraciones correspondientes se publicarán en el foro de la página web del concurso, teniendo consideración de aclaraciones y ampliación de las bases del concurso o de la documentación de éstas, en ningún caso, de modificación de alguna de las bases. Éstas consultas serán analizadas y contestadas por la entidad convocante, que recabará cuanto asesoramiento considere oportuno.

16.4 En las consultas de carácter técnico sólo tendrán acceso los concursantes inscritos, previa identificación mediante la clave que al efecto se les habrá facilitado en el momento de la inscripción en el concurso.

16.5 La lista de preguntas y respuestas será facilitada al jurado del concurso como anexo a estas bases.

17. Plazo y forma de presentación de los trabajos

17.1 El plazo límite para la recepción física de las propuestas en el Consorcio es de cuatro meses desde la finalización total del plazo de inscripción. Si fuera sábado, se pasaría al día hábil siguiente.

17.2 La documentación se presentará en mano, por correo postal o mensajería en un paquete cerrado que se enviará al Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma:

CONSORCIO PARA LA MEJORA Y EL EMBELLECIMIENTO DE LA PLATJA DE PALMA

Dirección: calle Montenegro, 5 07012 Palma (Baleares – España)

Teléfono: +34 971 717 927

Fax: +34 971 728 330

17.3. No se admitirán aquellas propuestas que lleguen fuera de plazo al domicilio de la entidad convocante establecido en el punto 17.2.

17.4. Se admitirán los trabajos enviados por correo, siempre que sean sellados en la oficina correspondiente antes de la fecha límite y se envíe por fax al número +34 971 728 330 el comprobante del envío.

17.5 Finalizado este plazo, el Consorcio levantará el acta de recepción en la que se consignará el número de propuestas recibidas, con los códigos y lemas de identificación correspondientes.

18. Anonimato (para la primera fase)

18.1 Todos los documentos aportados se identificarán mediante un código alfanumérico que consistirá en una serie de seis números seguida por dos letras mayúsculas y un lema, ambos escogidos por el concursante.

18.2 A la documentación requerida se adjuntará un sobre opaco cerrado en cuyo interior se hará constar la identidad de los concursantes con la rúbrica correspondiente.

18.3. En el exterior del sobre se indicará también claramente si existe el deseo de permanecer en el anonimato, si no es premiado.

18.4. El código de identificación tendrá 1 centímetro de altura y se colocará en la esquina superior derecha de todos los documentos, incluido el sobre que contiene la identidad del concursante. En toda la documentación aportada, además del código alfanumérico, se rotulará el lema escogido por el participante.

18.5 El Consorcio registrará los códigos de identificación y les asignará un número de serie con el cual trabajará el jurado.

18.6 Los sobres que contengan la identidad del concursante serán custodiados por el Consorcio hasta el momento en que el jurado haya hecho la selección final. Sólo entonces se desvelará la identidad de los concursantes premiados y la de aquellos otros que lo hayan autorizado en el formulario de inscripción.

19. Documentación a presentar

La documentación a presentar es la siguiente:

19.1 Memoria técnica

Documento de texto (memoria) impreso en un máximo de 20 páginas DIN A-4 en los cuales tienen que analizarse los aspectos siguientes:

Descripción y justificación conceptual de la propuesta de ordenación realizada.

Análisis de los usos propuestos en cada zona.

Análisis del posicionamiento que como destino la zona conseguirá con la ejecución de la propuesta realizada.

Análisis del plan de movilidad propuesto en la zona.

Análisis de las propuestas de soluciones para cubrir las necesidades de aparcamiento en el ámbito de actuación.

Hitos arquitectónicos propuestos y programa funcional.

Análisis funcional y tipología de las propuestas de edificación en el ámbito de la actuación.

Análisis funcional y tipología de las propuestas orientadas a la desestacionalización de la zona.

Análisis y articulación de los espacios públicos y las zonas libres en el ámbito del concurso.

Justificación de la viabilidad económica y de la autogestión económica y financiera de la propuesta.

Estimación y cuantificación de los costes, honorarios, asistencias y el resto de gastos de elaboración, dirección y supervisión técnica de un plan director de reconversión de la Platja de Palma, sobre la base de la propuesta presen-

tada.

19.2 Paneles

Un mínimo de cinco paneles de tamaño DIN-A1 maquetados en horizontal que contengan una plasmación significativa de la propuesta.

Los paneles tienen que reflejar:

Panel 1, la estructura general.

Panel 2, la estructura de la movilidad.

Panel 3, el sistema de espacios libres.

Panel 4, las áreas de tratamiento específico.

Panel 5, los proyectos estratégicos.

19.3 Imágenes (en la segunda fase)

Un máximo de 20 imágenes impresas que contengan cualquier otra expresión gráfica (infografías, perspectivas, etc.) y que ayuden a una mejor comprensión de la propuesta.

19.4 Presentación en DVD (en la segunda fase)

Un fichero que contenga una exposición en soporte DVD con el conjunto de la propuesta presentada.

En todos los documentos presentados, tanto impresos, paneles o en soporte informático, debe figurar en la esquina superior derecha el código de identificación y el lema de la propuesta rotulado en zona visible, sin ninguna otra referencia que pueda revelar, aunque parcialmente, la autoría de la propuesta.

20. Calendario del concurso

El concurso se ajustará a los plazos siguientes:

20.1 De inscripción, 40 días naturales (de lunes a viernes de 9 a 14h) a partir del día siguiente de la fecha de publicación de estas bases en el Boletín Oficial de las Islas Baleares finalizando a las 14:00H del último día, hora local de Palma, excepto si fuera sábado que pasará al día siguiente hábil

20.2 De información y consultas.

20.2.1 De recepción de consultas: dos meses desde el cierre de la inscripción.

20.2.2 De comunicación de respuestas a las consultas planteadas y publicación en el foro para concursantes inscritos: 15 días desde la finalización de las consultas.

20.3 De desarrollo y presentación de trabajos: 4 meses desde la finalización total del plazo de inscripción.

20.4 De resolución del concurso abierto: durante los 15 días siguientes al cierre de la presentación de trabajos.

20.5 Notificación de los dos ganadores de la primera fase: durante los 10 días siguientes a la resolución del jurado.

20.6 Presentación de los trabajos de los seis finalistas (cuatro invitados y los dos ganadores de la primera fase): un mes desde la notificación de los dos ganadores de la primera fase.

20.7 Defensa frente al jurado de las propuestas a los 10 días del cierre de la presentación de la propuesta y previa notificación a los finalistas.

21. Honorarios y premios

21.1 Las dos propuestas seleccionadas en la primera fase correspondientes al concurso abierto y los cuatro invitados recibirán TREINTA MIL EUROS (30.000 €) cada uno, aportados por el Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma.

21.2 El Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma encargará al ganador del concurso la elaboración del Plan director de reconversión de la Platja de Palma así como la dirección, la supervisión técnica y la asistencia para la ejecución total o parcial para la realización de las actuaciones planteadas.

21.3 El ganador del conjunto de las seis propuestas recibirá SESENTA MIL EUROS (60.000 €) en concepto de premio, a expensas de los honorarios derivados del encargo del Plan director de reconversión de la Platja de Palma.

21.4 La Junta Rectora de la entidad convocante determinará los honorarios del Plan director de reconversión de la Platja de Palma, una vez resuelto el concurso, sobre la base del alcance del proyecto ganador, la viabilidad económica de éste, el nivel de autogestión y la temporalización, y de acuerdo con el baremo orientativo de honorarios vigentes en los colegios profesionales en el momento del encargo.

21.5 Menciones: el jurado podrá acordar la adjudicación de una mención a todas aquellas propuestas que considere merecedoras de esta distinción, sin que eso implique ninguna contraprestación económica.

21.6 Se aplicarán a las cifras anteriores los porcentajes de IVA y retención fiscal que correspondan.

21.7 Los premios a los ganadores de la primera fase y concursantes/equipos invitados se liquidarán en el plazo de un mes tras la finalización del concurso y la notificación de la resolución de éste.

22. Otros derechos de la entidad convocante

La entidad convocante puede exigir al equipo o persona premiada que incluya en el desarrollo del proyecto las sugerencias que puedan aparecer como resultado del examen y de la resolución del jurado, así como los que la entidad convocante pueda señalar, siempre que no alteren substancialmente el proyecto ganador. También puede establecer, si procede, el desarrollo de los trabajos de manera global o por fases.

23. Condiciones de utilización de los resultados de los trabajos

23.1 Los derechos de propiedad intelectual de todos los trabajos son de los autores.

23.2. Los premiados deberán ceder a la entidad convocante, con carácter general, los derechos de explotación que corresponden al objeto del concurso, de acuerdo con la legislación sobre la propiedad intelectual.

24. Exposición

24.1 Una vez resuelto el concurso todos los trabajos presentados y admitidos se exhibirán además de en el web del Consorcio, en el lugar y en las fechas que la entidad convocante determine.

24.2 El proyecto ganador, además de a través de los medios previstos en el punto anterior, podrá ser expuesto en ferias, talleres y cualquier otro acontecimiento de carácter nacional e internacional en que el Consorcio pueda participar y/o que pueda organizar para la promoción del proyecto.

24.3 Aquellos concursantes no premiados que lo hayan solicitado en el momento de la inscripción, mantendrán en el periodo de exposición el anonimato.

25. Devolución de los trabajos

Durante la exposición de los trabajos, la entidad convocante comunicará a los concursantes el plazo en que pueden retirar los trabajos presentados no premiados.

26. Aceptación de las bases

26.1 Los participantes en este concurso se comprometen a aceptar estas bases así como la resolución del jurado.

26.2. Todos los miembros del jurado deberán conocer estas bases y las condiciones del concurso.

26.3 Los concursantes asumen el riesgo y la ventura de los daños o las pérdidas de los envíos que realicen hasta la entrega fehaciente en las oficinas del Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma.

26.4 Las decisiones y la resolución del jurado son definitivas e inapelables. En todas aquellas cuestiones que no estén establecidas en estas bases, el jurado quedará facultado para su interpretación y resolución, y sus acuerdos disfrutarán de la presunción de interpretación auténtica de estas bases.

Anexo I: solicitud de inscripción

Modelo de solicitud de inscripción en el concurso internacional de ideas para la definición del Plan director de reconversión de la Platja de Palma

Director/a del equipo: _____

DNI: _____ arquitecto/a/ingeniero/a colegiado nº _____

Colegio: _____

Equipo compuesto por:

Domicilio: _____ CP _____

Población: _____ Fax: _____

Dirección electrónica: _____.

Enterado/s del concurso internacional de ideas para la definición del Plan director de reconversión de la Platja de Palma, convocado por el Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma, manifiesta/n:

I. Que tiene/n plena capacidad para obrar.

II. Que conoce/n y acepta/n totalmente las bases aprobadas para regir el concurso.

En consecuencia, sol-licita/n ser inscrito/s en el concurso.

_____, a ____ de _____ de 2007

(rúbrica) _____

Anexo II: declaración del responsable Declaración responsable

(nombre) _____,

en nombre propio y en representación del equipo compuesto para por:

(nombre) _____

(nombre) _____

(nombre) _____

(nombre) _____

Declaro:

Que tanto quien suscribe como los componentes del equipo al cual represento,

si procede, no estoy/estamos sometido/s a ninguna de las causas de incompatibilidad establecidas en la legislación vigente y en estas bases.

Y, para que conste ante la entidad convocante, Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma, a efectos de tomar parte en el concurso internacional de ideas para la definición del Plan director de reconversión de la Platja de Palma, suscribo esta declaración.

_____, a _____ de _____ de 2007

(rúbrica) _____

Anexo III:

declaración de utilización de cartografía, documentación gráfica y ortofotografía

Utilización de cartografía, documentación gráfica y ortofotografía

(nombre) _____

en nombre propio y en representación del equipo compuesto por:

(nombre) _____

(nombre) _____

(nombre) _____

(nombre) _____

Declaro:

Que tanto quien suscribe cómo los componentes del equipo al cual represento, si procede, me comprometo/nos comprometemos a utilizar la cartografía, la documentación gráfica y la ortofoto facilitada por la entidad convocante únicamente y exclusivamente para los fines del concurso internacional de ideas para la definición del Plan director de reconversión de la Platja de Palma.

Y, para que conste ante la entidad convocante, Consorcio para la Mejora y el Embellecimiento de la Platja de Palma, a efectos de tomar parte en el concurso internacional de ideas para la definición del Plan director de reconversión de la Platja de Palma, suscribo esta declaración.

_____, a _____ de _____ de 2007

(rúbrica) _____

Anexo IV: información básica.

Objetivos urbanísticos generales y objetivos urbanísticos específicos

Objetivos urbanísticos generales

Los objetivos generales para el ámbito, que definen la estrategia general y orientan y dirigen el conjunto de actuaciones previstas (incluido el concurso de ideas y el Plan director de reconversión posterior), pueden sintetizarse en un único fin, que es el de la reconversión turístico-urbanística del ámbito definido en tanto que área de influencia de la Platja de Palma.

Esta reconversión debe ampararse en los criterios de desarrollo urbanístico sostenible, dirigido a la utilización racional del territorio y el medio ambiente y a la preservación de los recursos naturales y de los valores paisajísticos, históricos y culturales. Eso implica favorecer los modelos compactos, el transporte público y la movilidad sostenible, y la cohesión social, así como proteger y consolidar los elementos de identidad del territorio.

A partir de estas premisas, la abundante documentación que hay, compuesta por los informes previos, trabajos y elaboraciones sobre el área, contiene desarrollos diversos de esta idea principal. Estos desarrollos se encaminan a concretar las líneas principales de actuación, los sectores en los que incidir o los ámbitos y lugares en los que intervenir, para que pueda materializarse de forma coordinada y eficiente la reconversión turístico-urbanística mencionada.

Si tomamos los diferentes componentes estructurales de las acciones y actividades con incidencia en la ordenación del territorio, agrupados en sistemas (nótese que no se menciona un sistema separado del medioambiente, dado que éste es transversal y debe encontrarse implícito en todos ellos), los objetivos se establecen en:

1. Sobre el sistema de la movilidad

El objetivo principal debe ser la consecución de un aumento significativo de la capacidad del transporte público, tanto en lo que concierne al acceso general al sector como para los movimientos internos. Igualmente y en paralelo, conviene asimismo resolver la relación entre transporte público y transporte privado, mediante el tratamiento específico de los puntos de interconexión e intercambio, y la definición de la posición y las características de las áreas de aparcamiento y park & ride. La redefinición de los accesos al sector mediante vehí-

culo privado debe producirse mediante una buena articulación entre las vías especializadas de carácter general y la red de avenidas y calles urbanas. Finalmente, pero no importando menos, la red de itinerarios peatonales y para ciclistas debe extenderse a todo el ámbito y facilitar la conexión entre las zonas urbanas, las playas y calas, los parques y equipamientos y el cinturón verde, y debe prever asimismo las conexiones exteriores.

2. Sobre el sistema residencial urbano

Debe consolidarse el sistema residencial urbano con independencia de su imbricación con las residencias y los usos turísticos. Ello significa que las actuaciones deben tender a facilitar las condiciones y las necesidades de la residencia permanente, promover la urbanización adecuada de los espacios públicos y facilitar un buen nivel de equipamientos y servicios, parques y jardines, áreas comerciales y el resto de requisitos para su buen funcionamiento a lo largo de todo el año. Ello es especialmente importante en las áreas de mayor concentración de residencia plurifamiliar (Can Pastilla y L'Arenal, entre otros). La heterogeneidad del sistema residencial urbano-turístico en el ámbito hace necesario un reconocimiento del estado actual de funcionamiento y del potencial de los usos residenciales urbanos como paso previo a la definición de objetivos particulares para cada pieza.

3. Sobre el sistema de la oferta turística

En razón de la importancia de la actividad turística en este ámbito, y del objetivo principal de reconversión que se ha formulado, este apartado debe desarrollar algunos de los aspectos más importantes de la estrategia que debe adoptarse. Debe notarse, sin embargo, que casi todos los objetivos explicitados para los otros sistemas tienen también un peso importante en esta redefinición de la oferta turística global del sector.

El objetivo debe ser la reconversión profunda de la oferta turística, pero sin perder de vista la base que la sustenta (y que no es otra que las condiciones físico-geográficas del lugar, en el contexto de la imagen y de la oferta global que representa la isla de Mallorca en su conjunto). Ello implica establecer una fuerte relación entre el contenido de las propuestas (de regulación, de rehabilitación, de ordenación, de intervención) y el apoyo territorial con el que deben dialogar.

4. Sobre el sistema verde

El objetivo es el de reconstruir un amplio sistema de espacios libres en torno a las áreas urbanizadas, con penetraciones regulares hasta la primera línea (playas), complementado por un sistema de plazas públicas de cierta dimensión en las áreas urbanas densas. La función del sistema de espacios libres es doble: por una parte, garantizar el equilibrio entre áreas urbanizadas y no urbanizadas y mejorar la percepción paisajística global del ámbito; y, por otra, facilitar las actividades al aire libre, los recorridos para peatones o en bicicleta a través de parques y las actividades deportivas. Sin embargo, es importante preservar de la urbanización —seleccionando pavimentos permeables, minimizando las construcciones de servicios y aplicando tratamientos adecuados— las superficies destinadas a parque.

5. Sobre el sistema de equipamientos

El objetivo general se dirige a reservar los espacios necesarios para los equipamientos urbanos y turísticos que tienen que garantizar la consolidación del sector en tanto que área urbana con personalidad propia, así como a identificar sus usos específicos. Estos usos de equipamientos y dotaciones, deben surgir, en primer lugar, del análisis de los que son actualmente deficitarios o que deben ser complementados o ampliados y, en segundo lugar, de las propuestas de dinamización y reconversión propugnadas.

Objetivos urbanísticos específicos

Los temas susceptibles de ser adoptados en tanto que objetivos específicos para cada uno de los sistemas antes descritos son:

1. Sistema de la movilidad

1.1 Sistema de transporte público que debe cubrir el recorrido Palma-Can Pastilla-Platja de Palma-L'Arenal de Lluçmajor. Este objetivo específico puede cubrirse preferentemente mediante una conexión ferroviaria, un tranvía ligero u otras alternativas, cuyas capacidades, frecuencias, recorrido, vinculación a áreas de aparcamientos, paradas y demás características deben surgir de un estudio especializado.

1.2 Replanteamiento de las conexiones exteriores. Supone dar una nueva visión de los accesos al sector en vehículo rodado, bicicleta y a pie. El objetivo es aclarar la función y la imagen de los accesos, ofreciendo una llegada a la vez fácil y agradable al sector. Incluye la conexión peatonal con el área aeroportuaria.

1.3 Replanteamiento de los itinerarios interiores. Supone ofrecer un esquema integrado de las conexiones entre los diferentes subsectores y de los recorridos interiores. Incluye el esquema viario y los itinerarios peatonales relacionados con las actividades comerciales, lúdicas, deportivas y culturales. En particular, las opciones para el bulevar de segunda línea y la posibilidad de un nuevo bulevar en tercera línea, con características diferenciadas. Asimismo, el esquema debe incluir los recorridos peatonales y ciclistas relacionados con la cadena de parques y espacios libres de la corona exterior. El objetivo es conseguir, no sólo un buen vínculo de la malla interior, sino también y sobre todo, una excelente jerarquización de sus elementos (según funciones, grado de especiali-

zación, tipo de urbanización, iluminación, arbolado y jardinería, etc.).

1.4 Concreción del plan de aparcamientos entendido como un conjunto de previsiones y disposiciones de distinta naturaleza y grado, desde bolsas especializadas hasta la regulación del aparcamiento de superficie en determinadas calles. El objetivo es extender las oportunidades de aparcamiento de forma uniforme en todo el sector, con especial atención a los puntos neurálgicos (acceso a los bulevares y espacios peatonales, acceso al transporte público, áreas o itinerarios comerciales, equipamientos con gran concurrencia, etc.).

2. Sistema residencial urbano

2.1 Regulación urbanística de los núcleos urbanos consolidados (Can Pastilla, Platja de Palma, L'Arenal de Palma y L'Arenal de Lluçmajor), con una población residente de 22.967 habitantes (2005). El objetivo sería en este caso identificar las áreas que requieren un tratamiento urbanístico pormenorizado, que puede ser remitido a alguna figura de planeamiento urbanístico derivado o, alternativamente, proponer algunas actuaciones directas (normativas o proyectuales) para la mejora de los tejidos urbanos y la calidad de sus espacios públicos y arquitectura.

2.2 El reconocimiento de los núcleos urbanos residenciales implica definir los escenarios de futuro. En función de las oscilaciones y características de la población residente, deben preverse las necesidades en materia de servicios urbanos, transporte público, equipamientos y dotaciones, jardines urbanos y espacios libres y el resto de solicitudes. Eso supone concretar los usos previsibles, especialmente en materia de equipamientos y dotaciones (docentes, asistenciales, sanitarias, socioculturales, administrativas, etc.) y las correspondientes reservas de suelo.

2.3 En este apartado también debe considerarse como objetivo específico el tratamiento de las relaciones entre el sistema residencial urbano y el sistema turístico, cuya imbricación en el sector es obviamente muy fuerte. En particular, el problema del alojamiento permanente de los trabajadores del sector turístico.

3. Sistema de la oferta turística

3.1 La reconversión de la oferta turística debe proceder ante todo a partir de una lectura y una interpretación correctas de la geografía física sobre la cual se sustenta. Eso quiere decir que las intervenciones deben reconocer y subrayar este marco físico, evitando entrar en contradicción con él. El primer y más importante elemento es la misma Platja de Palma y el conjunto del frente litoral. El objetivo específico es la nueva ordenación de este frente litoral para recuperar y potenciar sus valores intrínsecos. Eso incluye, además de la playa propiamente dicha, el bulvar de primera línea, los frentes edificados, los puertos deportivos, las calas y acantilados y el conjunto de espacios relacionados.

3.2 La ordenación del espacio físico sobre el cual se asientan los desarrollos turísticos de la Platja de Palma incluye el resto de espacios libres u ocupados para usos obsoletos que deben contribuir al objetivo del reconocimiento del marco físico. En este sentido, la contención en la ocupación y la urbanización de suelos todavía libres o recuperables y la concentración de las actuaciones en las áreas ya comprometidas (ocupadas o no ocupadas) y que forman parte del modelo urbanístico propugnado son objetivos derivados del anterior.

3.3 Por otra parte la modernización de la infraestructura turística se plantea como un objetivo específico de gran relevancia. Eso incluye especialmente la reconversión de los diferentes tipos de alojamientos turísticos (eliminación de edificios e instalaciones obsoletas, definición de alternativas tipológicas y de reubicación), pero también de los servicios urbanísticos y de la oferta complementaria.

3.4 El objetivo general de reconversión de la oferta turística supone concretar líneas de actuación alternativas y complementarias que enriquezcan el producto sol y playa y lo adapten a las preferencias de la demanda. Este tipo de oferta a las derivadas del consumo de sol y playa, que han basado la oferta casi en exclusiva hasta hoy y cuyo mantenimiento exige también atención, debe complementarse con otros; el común denominador debe ser el valor de lo local. Las líneas alternativas de actuación deberían basarse así en los valores paisajísticos, sociales, culturales, urbanísticos, gastronómicos, etc. que el lugar ofrece. Ello implica, por ejemplo, una elección, en consonancia con la tipología arquitectónica, del tipo de alojamiento turístico, de los equipamientos y de la oferta complementaria. El objetivo es conseguir un equilibrio entre las diferentes ofertas y promover la innovación a partir de los valores ya presentes en el territorio de la Platja de Palma.

3.5 Los nuevos espacios lúdicos, deportivos, culturales o comerciales que concretan parte de la oferta complementaria deben ser entendidos en tanto que operaciones de carácter estratégico para el conjunto de los sistemas residenciales y turísticos que conviven en el sector, de acuerdo con lo que se ha señalado en el objetivo 2.3. Se trata de elementos que deben tener una función integradora, urbanística y social, lo que depende en gran manera de su planteamiento (posición urbana, calidad arquitectónica, arraigo, obertura, generación de valor).

4. Sistema del verde

4.1 El primer objetivo específico consiste en delimitar, asegurar y calificar los espacios que deben conformar la corona verde entorno a los espacios urbanizados, situada entre éstos y la autopista, y extendida hasta enlazar con la zona del ANEI de Cap Enderrocat. La propuesta debe contener los criterios de ordenación (accesos, itinerarios peatonales y ciclistas, áreas de descanso, instalaciones deportivas) y de tratamiento de los espacios (tipo de vegetación, criterios paisajísticos, mantenimiento).

4.2 Por otra parte, el sistema verde debe buscar la continuidad espacial a través de las conexiones entre la corona o cinturón verde y los otros espacios

libres con características propias (parques, plazas y jardines) y debe facilitar recorridos de largo alcance y penetraciones hasta el frente litoral (si es necesario, mediante avenidas arboladas). El objetivo es definir un sistema jerarquizado de espacios libres fuertemente integrado en el sistema urbano.

4.3 La recuperación de las antiguas canteras como espacios libres equipados para usos deportivos, culturales y lúdicos es un objetivo específico destacable, dentro del sistema verde, por su singularidad. Las propuestas deben definir con precisión su ordenación y tratamiento.

5. Sistema de equipamientos

5.1 Debe afrontar los requerimientos del sistema residencial urbano y del sistema de la oferta turística y buscar la integración y la complementariedad. El objetivo es ofrecer una red de equipamientos eficiente y viable y maximizar su capacidad de servicio y su valor social.

5.2 La posibilidad de un edificio singular que, por ubicación y arquitectura, pero también por función y contenido, pueda representar un punto fuerte de atracción, un icono de referencia, hay que considerarla en el marco de la estrategia global de reconversión turística. El objetivo específico es definir con exactitud el contenido y el continente y acertar en su ubicación en el territorio (imagen e impacto paisajístico, relación con los núcleos urbanos y las áreas turísticas, accesos, aparcamientos, integración territorial).

5.3 La posibilidad de un macroequipamiento capaz de contribuir decisivamente, por sí mismo, a la desestacionalización turística, mediante la captación de nuevos mercados turísticos durante las temporadas medias y bajas, también debe considerarse en el marco de la estrategia de reconversión turística y en su relación con los demás elementos que la definen. Aquí es decisivo el contenido y su viabilidad técnica y económica. El objetivo específico es definir esta intervención asegurando su oportunidad y operatividad.

Anexo V: contenido del Plan director de reconversión de la Platja de Palma

El Plan director de reconversión de la Platja de Palma deberá contener como mínimo:

1. Las determinaciones que concreten la adaptación y/o modificación del planeamiento territorial insular y sectorial. En concreto, debe desarrollar y si procede instar modificaciones de los objetivos, condiciones y parámetros urbanísticos definidos por el POOT y el PTM para las áreas de reconversión territorial Platja de Palma-Can Pastilla (art. 8.12 del anexo I del Plan territorial de Mallorca) y L'Arenal-Lluçmajor (art. 8.13 del anexo I del Plan territorial de Mallorca), además de las que sean propias para el conjunto del ámbito.

2. La concreción de la ordenación física, de la regulación normativa, de la evaluación de su viabilidad económica, de su autogestión económica y financiera y de las fórmulas operativas, imprescindibles para asegurar la viabilidad técnica y económica de las propuestas sustantivas del Plan en relación a los sistemas de movilidad, residencial urbano, de la oferta turística, verde y de equipamientos antes

descritos, en relación a los objetivos generales y los objetivos específicos señalados.

3. La delimitación, el alcance y el contenido de las propuestas que desarrollen o modifiquen planeamiento urbanístico general vigente en los municipios de Palma y Lluçmajor. Eso incluye:

3.1 La delimitación precisa, la concreción de las calificaciones urbanísticas, la determinación de los usos y la fijación de las condiciones y parámetros urbanísticos para las áreas de transición (AT).

3.2 La delimitación precisa, la concreción de las calificaciones urbanísticas y de las medidas de protección y salvaguarda para las áreas de prevención de riesgos (sean éstos de incendio, inundaciones o desprendimientos).

3.3 La definición de los ámbitos que deban tramitar una modificación puntual de las normas de planeamiento que afectan al conjunto del ámbito, cuando se trate de propuestas avaladas por el Plan director cuyo contenido exceda al propio del planeamiento general aprobado. En este sentido el Plan debe contener las previsiones relativas a posibles compensaciones (cuando haya lugar a éstas) derivadas de cambios de régimen de suelo o de calificación urbanística, mediante la definición del sistema de actuación, la delimitación de sectores o polígonos discontinuos, la compactación de sectores, el establecimiento de áreas para intercambio u otros mecanismos que aseguren la viabilidad de las propuestas.

3.4 Cualquier otra propuesta que exija la adaptación o modificación del planeamiento general municipal vigente.

4. La delimitación de los ámbitos sujetos a figuras de planeamiento derivado, en suelo urbano, suelo urbanizable y suelo no urbanizable, en despliegue de las previsiones del planeamiento general vigente que se mantienen o de las que resulten de las modificaciones propuestas en éste.

5. Eventualmente, la delimitación de polígonos o unidades de actuación de ejecución directa, cuando no sea necesaria alguna de las figuras relacionadas en los apartados anteriores, para la ejecución de algunas de las propuestas del Plan director de reconversión.

6. La definición de todas las operaciones necesarias para cada una de las actuaciones objeto del Plan, especificando:

6.1 La cuantificación de cada una de las actuaciones a llevar a cabo con desglose de las diferentes operaciones que requiere cada actuación.

6.2 El cálculo y la cuantificación de los aprovechamientos medios fruto de las actuaciones de referencia en los puntos 3.3, 4 y 5.

6.3 La planificación temporal de las actuaciones a desarrollar y la financiación de éstas, con especificación de operaciones a ejecutar en cada una de las anualidades que el Plan prevea.

Palma, 4 de mayo 2007 El Presidente, Fdo.: Joan Flaquer Riutort

— O —

Num. 11104
Consorci Pla D. Lloret de Vistalegre

Havent informat favorablement la Comissió Especial de Comptes del Consorci Pla D Lloret de Vistalegre el Compte General de l'exercici de 2006, s'exposa al públic juntament amb els seus justificants i l'informe de la Comissió Especial de Comptes, durant QUINZE DIES, comptats a partir de la publicació del present edicte al BOIB. Durant aquest termini i vuit dies més els interessats podran presentar les al·legacions i observacions que creguin oportunes, les quals seran examinades per dita Comissió que practicarà quantes comprovacions cregui necessàries, emetent nou informe, abans de sotmetre el Compte General a la Junta Rectora del Consorci, perquè pugui ésser aprovada, de conformitat amb el disposat a l'art. 212.4 del Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, R.D.L. 2/2004, de 5 de març.

Lloret de Vistalegre, 23 de maig de 2007.
El President, Joan Jaume Ramis.

— O —

Num. 11105
Consorci Pla D. Lloret de Vistalegre

La Junta Rectora del Consorci Pla D. Lloret de Vistalegre en sessió celebrada en data 22 de maig de 2007 va aprovar inicialment el Pressupost General i Bases d'Execució de l'exercici 2006.

D'acord amb el que disposa l'art. 169.1 del R.D.L. 2/2004 de 5 de març, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, i pels motius expressats a l'art. 170.2 de l'esmentat Text Refós, l'expedient queda exposat al públic a la Secretaria, durant un termini de 15 dies a comptar des de l'endemà al de la publicació del present edicte al BOIB, per tal de que els interessats puguin examinar-ho i presentar les reclamacions oportunes.

En cas que no se'n presentin, l'acord inicial esdevindrà definitiu.

Lloret de Vistalegre, 23 de maig de 2007.
El Batle, Joan Jaume Ramis.

— O —

Num. 11164
Consorcio para la Rehabilitación Integral de Barrios

Consorcio para la Rehabilitación Integral de Barrios / Departamento de contratación

Anuncio Devolución Aval contrato M-52 (Recuperación y mejora de las infraestructuras de la zona Plaza Almoina-Seu-Mirador).

Se está tramitando la devolución de la garantía definitiva que constituyó en su día la empresa Pavimentos Quimpres Baleares S.L., adjudicataria de la obra del Proyecto Recuperación y mejora de las infraestructuras de la zona Plaza Almoina-Seu-Mirador.

Transcurrido el plazo de garantía del contrato indicado, y de acuerdo con lo dispuesto en la normativa aplicable, se publica este anuncio para que se tenga conocimiento y para que, en el plazo de diez días hábiles, contados a partir del día siguiente al de su publicación, puedan presentar reclamaciones aquellos que consideren tienen derechos exigibles al adjudicatario por razón del contrato garantizado, ante este Consorcio, ubicado en la plaza Santa Fe, 1 bajos de Palma.

Palma, a 18 de Mayo de 2007
La Presidenta del Consorcio, Marina Sans Barrueco

Consorci per a la Rehabilitació Integral de Barris / Departament de Contractació

Anunci Devolució Aval contracte M-52 (Projecte de recuperació i millora de les infraestructures de la zona Plaça Almoina-Seu-Mirador).

S'està tramitant la devolució de la garantia definitiva que va constituir al seu dia l'empresa Pavimentos Quimpres Baleares S.L., adjudicatària de l'obra del Projecte de recuperació i millora de les infraestructures de la zona Plaça Almoina-Seu-Mirador.

Transcorregut el termini de garantia del contracte indicat, i d'acord amb allò disposat a la normativa aplicable, es publica aquest anunci perquè se'n tingui coneixement i perquè, en el termini de deu dies hàbils, comptats a partir de l'endemà de la seva publicació, puguin presentar reclamacions aquells que considerin tenen drets exigibles a l'adjudicatari per raó del contracte garantit, davant aquest Consorci, ubicat a la plaça Santa Fe, 1 baixos de Palma.

Palma, 18 de maig de 2007
La Presidenta del Consorci, Marina Sans Barrueco

— O —

Fundacions

Num. 11003
Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears

Es comunica per part de José Felipe Camacho Aburto la pèrdua del seu títol d'Especialista Universitari en Medicina Estètica. Aspectes Mèdics. Títol de postgrau de la UIB. (24 crèdits). Any acadèmic 2002-2003

Signat: Francesca Estarellas FUEIB

— O —

Num. 11004
Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears

Es comunica per part de Luís Cerdá Marín amb núm. de DNI: 18926648-V, la pèrdua del seu títol d'Especialista Universitari en Implantologia Oral. Títol de postgrau de la UIB. (22.5 crèdits). Anys acadèmics 2000-2001 i 2001-2002

Signat: Francesca Estarellas FUEIB

— O —

D'altres anuncis

Num. 11153
Empresa Municipal d'Obres i Projectes Urbans de Palma

ASUNTO: TRASLADO DEL ACUERDO DE JUNTA DE GOBIERNO, DE LA RESOLUCIÓN DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN PLANTEADOS POR LOS RECURRENTES DEL PROYECTO DE REPARCELACIÓN DE LA FACHADA MARÍTIMA.

La Junta de Gobierno acordó el pasado día 23 de Mayo del 2006, desestimar los Recursos de Reposición presentados por D. José Manuel Atiénzar Nuñez en nombre y representación de EDITORA BALEAR S.A, D. Julián Salcedo Gómez en nombre y representación de MAFRE INMUEBLES S.A ,Dª Maria Isabel Ferrer Lorente en representación de CONGREGACIÓN DE LA COMUNIDAD DE LAS RELIGIOSAS TERCIARIAS TRINITARIAS, y D. FRANCISCO JAVIER BAEZA GONZALO contra el acuerdo de aprobación definitiva del Proyecto de Reparcelación de la Fachada Marítima de Palma, siguiendo el criterio del Informe Jurídico- Técnico acompañado. Respecto a la Desestimación del recurso de D FRANCISCO JAVIER BAEZA GONZALO, tal y como señala el informe jurídico – técnico acompañado, si se demuestra la existencia de un derecho efectivo, deberá procederse a la redacción de una operación jurídica complementaria, tal y como señala el artículo 113, 3 del Reglamento de Gestión Urbanística, sin que ello afecte a la tramitación del Proyecto de Reparcelación.

Así mismo la Junta de Gobierno acordó estimar parcialmente los Recursos de Reposición presentados por D. Fernando Buils Huguet en representación de LAYETANA NEWCO 19 S.L. y D. SEBASTIAN CLAFELL TRUYOLS contra el acuerdo de aprobación definitiva del Proyecto de Reparcelación de la Fachada Marítima de Palma, si bien dichas estimaciones no afectan al contenido de Proyecto de Reparcelación, tal y como consta en el Informe Jurídico-Técnico acompañado al acuerdo.

Contra el anterior acuerdo, que agota la vía administrativa, pueden interponer recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses contados desde el día siguiente a la notificación del presente acuerdo, ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo de Palma, sin perjuicio de interponer cualquier otro que considere pertinente.

Gloria Penalva Saá Gerente de EMOP

ASSUMPTE: TRASLLAT DE L'ACORD DE JUNTA DE GOVERN, DE LA RESOLUCIÓ DELS RECURSOS DE REPOSICIÓ PLANTEJATS PELS RECURRENTS AL PROJETCE DE REPARCEL·LACIÓ DE LA FAÇANA